



Respecte

Treball en equip

Ambició

Humilitat

Esforç

**LOS
VALORES
DE LA
FUNDACIÓN**



05

Presentación Barçakids

12

FutbolNet

20

**Jóvenes
Solidarios**

28

36

**Somos
lo que
comemos**

42

Alianzas



60

La Masia

62

+Actividades

78

**Memoria
Económica**

104

Créditos

Índice

Desde el momento en que fui investido presidente del FC Barcelona, en el mes de enero de 2014, he querido estar cerca del trabajo de la Fundación. Considero que su labor social con la infancia y la juventud forma parte de nuestro ADN y, hoy en día, no se puede entender el Club sin esta entidad, sin sus proyectos o sus alianzas internacionales. Por lo tanto, quiero agradecer y reconocer desde estas líneas el trabajo realizado en este ámbito durante el mandato del presidente Sandro Rosell; para mí, todo un ejemplo de cómo enfocar con eficacia y hacer tangible, también en el territorio catalán, este trabajo social.



El fútbol es un deporte de masas pero, por encima de todo, es un deporte especialmente querido por los niños. Durante la infancia el fútbol significa algo que, en muchos casos, ya no se repite en el resto de nuestras vidas. Esto lo están viviendo en estos momentos niños y niñas de todo el mundo; de Catalunya, de Ghana o de China, independientemente de los colores que se sigan, no importa el continente, la etnia o el idioma. Y la Fundación tiene la responsabilidad de trasladar a una nueva dimensión este amor por el fútbol, especialmente en las primeras etapas de la vida. Este nuevo terreno en el que nos movemos es el del fomento de valores y, por extensión, el de la cohesión social, el de la resolución pacífica de conflictos. Una línea de trabajo contrastada que refuerza el reconocido poder transformador de este deporte, tan necesario en ciertos contextos, tan oportuno en algunos momentos de la vida.

Y en la vida de la Fundación ésta no es una temporada cualquiera. La Fundación llega en 2014 a sus veinte años de existencia. Dos décadas llenas de éxitos e hitos históricos que demuestran que la creación de esta entidad ha sido uno de los grandes aciertos en la historia del FC Barcelona. Veinte años que dan credibilidad al trabajo realizado y que vislumbran un futuro largo y brillante por delante. La memoria de proyectos que tienen en sus manos confirma que después de este tiempo tenemos una entidad madura, con proyectos consolidados y un grueso de beneficiarios que se amplía temporada tras temporada.

Gracias a todos los que creéis que el deporte es una herramienta formidable para contribuir a la paz y a la convivencia. Y, en especial, gracias a los socios que, con vuestra complicidad, hacéis de este proyecto una victoria rotunda y perdurable.

Josep Maria Bartomeu i Floreta

Presidente del FC Barcelona

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, representing the name Josep Maria Bartomeu i Floreta.

Patronato

El Patronato es el máximo órgano de gobierno de la Fundación FC Barcelona. Composición del 01-07-13 al 30-06-14:



Presidente

Sr. Josep Maria Bartomeu i Floreta

Vicepresidente primero y directivo del FC Barcelona

Sr. Ramon Pont i Amenós

Vicepresidente segundo y directivo del FC Barcelona

Sr. Ramon Cierco i Noguer

Vicepresidente cuarto

Sr. Gabriel Masfurróll i Lacambra

Vicepresidenta quinta

Sra. Lola Bou i Camps

Vicepresidente sexto

Sr. Ramon Palou i Godall

Secretario

Sr. Sergi González i Delgado

Vocales

Sr. Xavier Aguilar i Huguet

Sr. Ramon Alfonseda i Pous

Sr. Jordi Bellmunt i Fernández

Sr. Mohammed Chaib Akhdim

Sr. Carles Cuní i Llaudet

Sr. Ramon Garriga i Saperas

Sr. Antonio Lladen i Carratalá

Sra. Rosa Maria Lleal i Tost

Sr. Josep Maldonado i Gili

Sr. Xavier Pérez i Farguell

Sr. Josep Maria Prat i Puig

Sr. Enric Roca i Mateo

Sra. Marta Rodríguez de Llauder Santomá

Sr. Manel Royes i Vila

Sr. Eduard Sans i Subirana

Sr. Antoni Tombas i Navarro

Sr. Joaquim Triadú i Vila-Abadal

Sr. Iñaki Urdangarin Liebaert



Presidente

Sr. Sandro Rosell i Feliu

Causó baja por dimisión el 23-01-14

Vicepresidente tercero y directivo del FC Barcelona

Sr. Eduard Coll i Poblet

Nombrado el 17-03-14. Causó baja por dimisión el 16-06-14

Vocal

Sr. Joan Mas i Brillas

Causó baja por dimisión el 07-04-14



Equipo de trabajo

Director general

Josep Cortada i Vila

Equipo

Adrià Alemany i Salafranca

Yolanda Antín

Cristina Desco i Magallanes

Mercè Garriga i Serra

Nicolás Rubio i Carretero

Laura Sabaté i Amorós

Comunicación FC Barcelona:

Marc Parramon i Alcalde

Consejo pedagógico

Este consejo es un órgano consultivo de la Fundación FC Barcelona en el ámbito de la pedagogía y la educación.

Francesc Torralba i Roselló

Miquel Martínez i Martín

Francesc Pedró

Jordi Riera i Romaní

Enric Roca i Casas

Teresa Triadú Vila d'Abadal

Carles Folguera i Felip

Pilar Aguilar

Gonzalo de Castro

Hacer balance de la responsabilidad social corporativa del FC Barcelona es siempre una tarea, además de imprescindible, muy gratificante. Llenamos una temporada más las páginas de esta memoria con la foto fija de los proyectos de la Fundación que durante todo el año han latido con intensidad por la geografía catalana y del mundo; siempre enriqueciéndose de experiencias, sumando nuevas complicidades.



Este año cabe destacar la consolidación en el territorio del programa *Barçakids*, una propuesta que ha echado raíces en la comunidad educativa y que continúa sumando entusiastas al lema *Quien tiene valores, gana*. Por otra parte, *FutbolNet* ha continuado su exitosa andadura por el país y ha logrado notables hitos en Oriente Próximo de los que nos sentimos especialmente orgullosos. Hablo de la incorporación de las chicas a esta metodología en las versiones catari y omaní. Era uno de los retos asumidos por la Fundación FC Barcelona en su aplicación en este territorio y lo hemos conseguido gracias a un intenso trabajo social que ha puesto de nuestro lado la confianza de las diferentes comunidades locales. Igualmente con el COI, en otras latitudes, la fuerza del proyecto sigue divirtiendo y educando a miles de jóvenes en una treintena de países africanos.

Ésta también ha sido una temporada de estrenos. Ha comenzado a caminar -y de qué manera- el proyecto *Jóvenes Solidarios*, una nueva propuesta para el fomento de la cultura del esfuerzo entre los adolescentes. En este caso ha servido para encender la chispa de la constancia y del trabajo en equipo entre los jóvenes, para hacerles ver que pueden ser útiles a la sociedad, que todos pueden contribuir a hacer nuestro entorno un poco mejor. Y hemos quedado sorprendidos por el interés, la creatividad y la dedicación del millar de jóvenes implicados. Nos han demostrado que están dispuestos a revertir la crisis de valores que impera en nuestros días y que son conscientes de que es vital que cada uno aporte su granito de arena, en definitiva, lo mejor de cada uno.

Para sacar todo esto adelante ha sido imprescindible el papel de nuestro Patronato, al que quiero agradecer especialmente su dedicación y sensibilidad; así como a todas las entidades colaboradoras, técnicos y educadores que hacen de su trabajo una pasión. ¡Muchas gracias!

Ramon Pont i Amenós

Vicepresidente primero de la Fundación FC Barcelona



La Fundación, de un vistazo

Más de **400.000** beneficiarios

La Fundación en Catalunya:

70 localidades
30 comarcas
73% del territorio



VALORES EN EL MARCO ESCOLAR

Presencia

Catalunya, Valencia,
La Franja, Islas
Baleares, Catalunya
Norte, Andorra
y L'Alguer

60
escuelas

15.000
beneficiarios

14.500
usuarios en
fbckids.cat



Fomento de valores

Esfuerzo
Respeto
Trabajo en equipo
Humildad
Ambición



FOMENTO
DE LA CULTURA
DEL ESFUERZO

1.000
jóvenes implicados
activamente

40
proyectos sociales
en Catalunya

Más de **10.000** beneficiarios

140
entidades
sociales del país
involucradas

CUMPLIENDO LOS SUEÑOS
DE LOS NIÑOS MÁS VULNERABLES

4.000
niños
vulnerables
asistieron
al entreno
solidario

600
niños y niñas
enfermos
graves
conocieron a
sus ídolos





VALORES A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA DEL FÚTBOL

28.000 beneficiarios en Catalunya

100.000
beneficiarios en el
resto del mundo

235.200
minutos de fútbol
con valores en todo
el mundo

41
países
(Catalunya,
Argentina,
Brasil, Omán,
Irak, Qatar
+ 35 países
africanos)



FOMENTO DE LOS HÁBITOS
ALIMENTARIOS SALUDABLES

25.000
usuarios en el web
somalquemengemfcb.cat

8.000
participantes en el concurso
El cocinero del Barça

Más de **3.500**
brochetas de fruta
elaboradas en
los talleres de la
campaña

Alianzas internacionales



BILL & MELINDA
GATES foundation



INTERNATIONAL
OLYMPIC
COMMITTEE



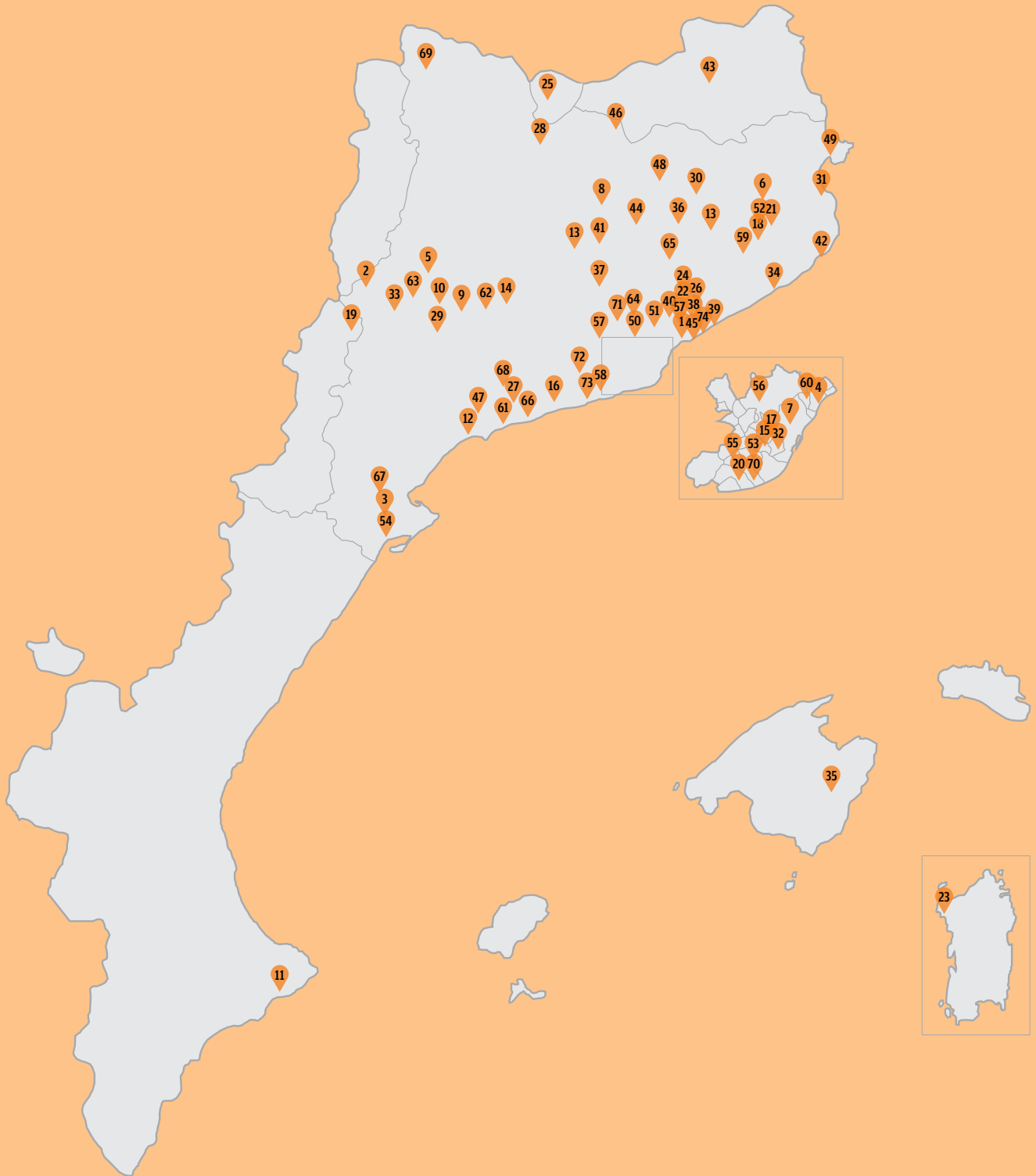
Fundación Leo Messi
ELEGÍ CREER



FUNDACION
PES
DESCALZOS



- 1 Argentina (Fundación Leo Messi)
- 2 Benin (Alianza COI)
- 3 Brasil (Alianza UNICEF, BID e Instituto Projeto Neymar Jr)
- 4 Burundi (Alianza COI)
- 5 Burkina Faso (Alianza COI)
- 6 Camerún (Alianza COI)
- 7 Colombia (Alianza Pies Descalzos)
- 8 Comoras (Alianza COI)
- 9 El Congo Brazzaville (Alianza COI)
- 10 Costa de Marfil (Alianza COI)
- 11 Eritrea (Alianza COI)
- 12 Etiopía (Alianza COI)
- 13 EE.UU. (Alianza Pies Descalzos)
- 14 Gambia (Alianza COI)
- 15 Ghana (Alianza UNICEF)
- 16 Guinea Bissau (Alianza COI)
- 17 Irak (FutbolNet)
- 18 Lesoto (Alianza COI)
- 19 Liberia (Alianza COI)
- 20 Malawi (Alianza COI)
- 21 Mali (Alianza COI)
- 22 Mauritio (Alianza COI)
- 23 Mozambique (Alianza COI)
- 24 Níger (Alianza COI)
- 25 Nigeria (Alianza COI)
- 26 Omán (FutbolNet)
- 27 Qatar (FutbolNet)
- 28 República Centroafricana (Alianza COI)
- 29 República Democrática del Congo (Alianza COI)
- 30 Ruanda (Alianza COI)
- 31 Santo Tomé y Príncipe (Alianza COI)
- 32 Seychelles (Alianza COI)
- 33 Senegal (Alianza COI)
- 34 Sierra Leona (Alianza COI)
- 35 Somalia (Alianza COI)
- 36 Sudáfrica (Alianza UNICEF)
- 37 Sudán (Alianza COI)
- 38 Suazilandia (Alianza COI)
- 39 Tanzania (Alianza COI)
- 40 Togo (Alianza COI)
- 41 Chad (Alianza COI)
- 42 Uganda (Alianza COI)
- 43 China (Alianza UNICEF)
- 44 Zambia (Alianza COI)
- 45 Zimbabue (Alianza COI)



- | | | | |
|--|--|---|---|
| 1 Alella (<i>Barçakids</i>) | 18 Fornells de la Selva (<i>Barçakids</i>) | 37 Manresa (<i>FutbolNet</i>) | 57 Sant Esteve Sesrovires (<i>Barçakids</i>) |
| 2 Almacelles (<i>FutbolNet</i>) | 19 Fraga, La Franja (<i>Barçakids</i>) | 38 Martorelles (<i>Barçakids</i>) | 58 Sant Pere de Ribes (<i>Jóvenes Solidarios</i>) |
| 3 Amposta (<i>Barçakids</i> y <i>FutbolNet</i>) | 20 Gavà (<i>Jóvenes Solidarios</i>) | 39 Mataró (<i>Jóvenes Solidarios</i>) | 59 Santa Coloma de Farners (<i>Barçakids</i> y <i>Jóvenes Solidarios</i>) |
| 4 Badalona (<i>FutbolNet</i> y <i>Jóvenes Solidarios</i>) | 21 Girona (<i>Jóvenes Solidarios</i>) | 40 Mollet del Vallès (<i>Barçakids</i>) | 60 Sta. Coloma (<i>Jóvenes Solidarios</i>) |
| 5 Balaguer (<i>Barçakids</i>) | 22 Granollers (<i>Barçakids</i>) | 41 Navàs (<i>Barçakids</i>) | 61 Tarragona (<i>Barçakids</i> y <i>Jóvenes Solidarios</i>) |
| 6 Banyoles (<i>Barçakids</i> y <i>FutbolNet</i>) | 23 L'Alguer, Cerdeña, Italia (<i>Barçakids</i>) | 42 Palamós (<i>Barçakids</i>) | 62 Tàrraga (<i>Barçakids</i>) |
| 7 Barcelona (<i>Barçakids</i> , <i>FutbolNet</i> y <i>Jóvenes Solidarios</i>) | 24 La Garriga (<i>Jóvenes Solidarios</i>) | 43 Prades de Conflent, Catalunya Norte (<i>Barçakids</i>) | 63 Tèrmens (<i>Barçakids</i>) |
| 8 Berga (<i>Barçakids</i> y <i>Jóvenes Solidarios</i>) | 25 La Massana, Andorra (<i>Barçakids</i>) | 44 Prats de Lluçanès (<i>Barçakids</i>) | 64 Tortosa (<i>FutbolNet</i> y <i>Jóvenes Solidarios</i>) |
| 9 Bellpuig (<i>FutbolNet</i>) | 26 La Roca del Vallès (<i>Barçakids</i>) | 45 Premià de Mar (<i>Barçakids</i>) | 65 Valls (<i>Jóvenes Solidarios</i>) |
| 10 Bellví (<i>Jóvenes Solidarios</i>) | 27 La Secuita (<i>Barçakids</i>) | 46 Puigcerdà (<i>FutbolNet</i>) | 66 Torredembarra (<i>Barçakids</i>) |
| 11 Calpe, Valencia (<i>Barçakids</i>) | 28 La Seu d'Urgell (<i>Barçakids</i>) | 47 Reus (<i>Jóvenes Solidarios</i>) | 67 Tortosa (<i>FutbolNet</i> y <i>Jóvenes Solidarios</i>) |
| 12 Cambrils (<i>FutbolNet</i>) | 29 Les Borges Blanques (<i>Barçakids</i> , <i>FutbolNet</i> y <i>Jóvenes Solidarios</i>) | 48 Ripoll (<i>Jóvenes Solidarios</i>) | 68 Vallès (<i>Jóvenes Solidarios</i>) |
| 13 Cardona (<i>FutbolNet</i>) | 30 Las Presas (<i>Barçakids</i>) | 49 Roses (<i>Barçakids</i>) | 69 Vielha e Mijaran (<i>Barçakids</i>) |
| 14 Cervera (<i>Jóvenes Solidarios</i>) | 31 L'Escala (<i>Barçakids</i>) | 50 Rubí (<i>Barçakids</i>) | 70 Viladecans (<i>Barçakids</i>) |
| 15 Cornellà de Llobregat (<i>Barçakids</i> , <i>FutbolNet</i> y <i>Jóvenes Solidarios</i>) | 32 L'Hospitalet de Llobregat (<i>Barçakids</i> y <i>Jóvenes Solidarios</i>) | 51 Sabadell (<i>Jóvenes Solidarios</i>) | 71 Viladecavalls (<i>Barçakids</i>) |
| 16 El Vendrell (<i>FutbolNet</i> y <i>Jóvenes Solidarios</i>) | 33 Lleida (<i>Barçakids</i> y <i>Jóvenes Solidarios</i>) | 52 Salt (<i>Barçakids</i> y <i>Jóvenes Solidarios</i>) | 72 Vilafranca del Penedès (<i>Barçakids</i>) |
| 17 Esplugues de Llobregat (<i>Jóvenes Solidarios</i>) | 34 Lloret de Mar (<i>FutbolNet</i>) | 53 Sant Boi de Llobregat (<i>Barçakids</i>) | 73 Vilanova i la Geltrú (<i>FutbolNet</i> y <i>Jóvenes Solidarios</i>) |
| | 35 Manacor, Mallorca (<i>Barçakids</i>) | 54 Sant Carles de la Ràpita (<i>Jóvenes Solidarios</i>) | 74 Vilassar de Mar (<i>Barçakids</i>) |
| | 36 Manlleu (<i>Jóvenes Solidarios</i>) | 55 Sant Climent (<i>Barçakids</i>) | |
| | | 56 Sant Cugat del Vallès (<i>Jóvenes Solidarios</i>) | |



FUNDACIÓ
FRANÇOIS



Qui té
valors,
guanya

Qui té
valors,
guanya

Qui té
valors,
guanya

Qui té
valors,
guanya



Barçakids

La temporada 2013/14 ha supuesto el segundo curso de *Barçakids* en las escuelas después de un inicio lleno de éxito en la temporada anterior. Este año el proyecto se ha consolidado notablemente entre la comunidad educativa y se ha hecho su espacio en los currículos educativos de muchos de los centros.

El proyecto, dirigido a niños y niñas de 6 a 12 años (Educación Primaria), pretende fomentar y consolidar su sistema de valores basándose en los principios pedagógicos del deporte, poniéndolo en práctica a través de la actividad física y la expresión oral y escrita.

Durante el curso *Barçakids* ha recorrido 11.700 kilómetros y se ha aplicado en 60 escuelas de los Países Catalanes, y ha dado continuidad a la vocación de estar presente en todos los territorios de habla catalana. El proyecto se ha implementado en centros públicos, concertados y privados de Catalunya, La Franja, Valencia, las Baleares, Andorra, la Catalunya Norte y L'Alguer.

Barçakids ha sido avalado y asesorado, un año más, por el Consejo Científico Pedagógico de la Fundación FC Barcelona.



Time-lapse del montaje del Edukit de *Barçakids*



Refuerzo de la versión virtual fcbkids.cat

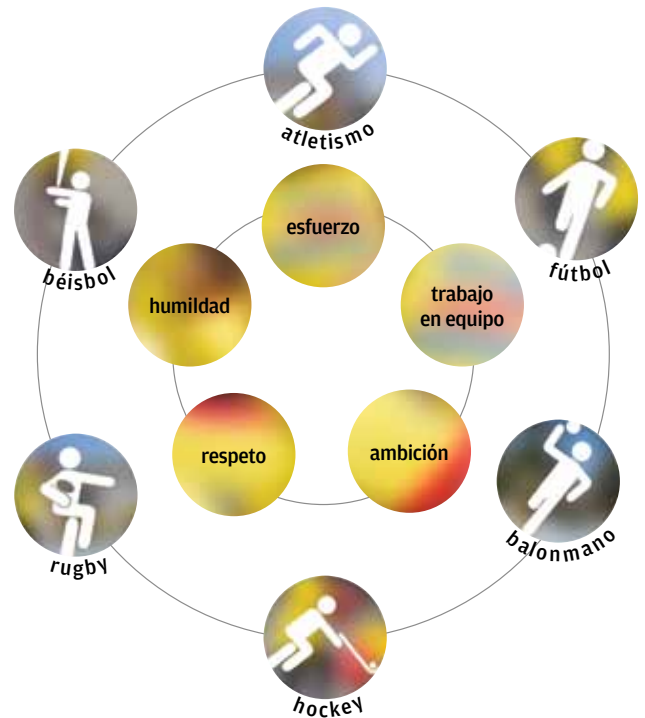
La plataforma en línea del proyecto (www.fcbkids.cat) se ha ampliado con nuevos *e-learning*s, juegos y actividades educativas y el blog ha continuado ofreciendo crónicas de las sesiones y entrevistas con maestros y pedagogos. Con estas novedades, tanto los maestros como los beneficiarios y sus familias han podido continuar vinculados al proyecto a través de su versión en línea. La web ha registrado durante la temporada 14.500 usuarios, 22.500 sesiones y casi 130.000 páginas vistas con un promedio de tiempo de visita por usuario de casi seis minutos.



15.000 beneficiarios

En cuanto a la parte presencial, unos 150 niños por centro, en tres jornadas lectivas, han tenido la oportunidad de ser los protagonistas de esta experiencia pedagógica que utiliza la expresión oral, la expresión escrita y la práctica deportiva para vehicular todos sus contenidos.

Cada escuela ha elegido, de entre la siguiente lista, un valor y un deporte como ejes vertebradores de la actividad:



Contando el ámbito virtual y el presencial, *Barçakids* ha tenido este curso unos 15.000 beneficiarios. Estos son los valores y los deportes más elegidos por las escuelas.





El proyecto también ha estado presente, a través de un amplio stand, en las Fiestas de la Mercè de Barcelona y el Festival de la Infancia. Y durante el mes de mayo se llevó a cabo también una sesión especial en el Camp Nou para los socios del Super3 que ganaron un concurso impulsado por este canal.

Galardonado con el Premio Proteus

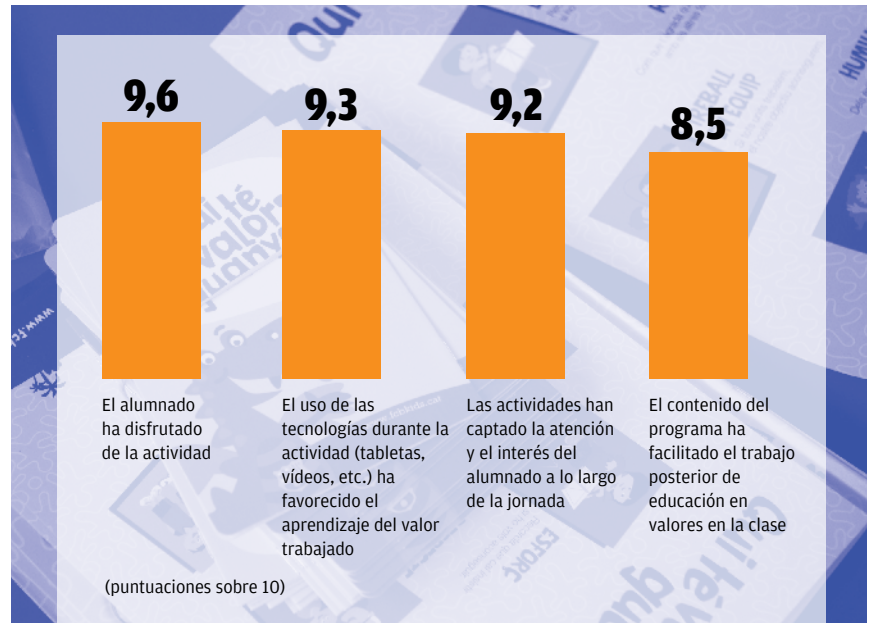
En el mes de diciembre *Barçakids* fue galardonado en la categoría de deporte en la quinta edición de los Premios Proteus. Estos premios están impulsados por la editorial Proteus, especializada en el ámbito de la filosofía y la ética, y destacan anualmente a aquellas personas, entidades o proyectos que trabajan para promover la ética y los valores sociales en diferentes sectores.



Evaluación técnica

El proyecto ha vuelto a ser muy bien recibido desde un punto de vista cualitativo tanto por parte de los beneficiarios como por parte de la comunidad educativa y de las familias. Padres y maestros consideran que la herramienta refuerza positivamente el imaginario de valores de los niños y está en total concordancia con los proyectos de educación en valores de las escuelas.

Según el informe de satisfacción del proyecto elaborado por la empresa DEP Instituto, *Barçakids* dejó un muy buen recuerdo en las escuelas por donde pasó, como demuestran los datos de las encuestas realizadas a los maestros:





Consolidación de la revista 'Barçakids'

La revista mensual de Barçakids, que se edita el último domingo de cada mes con el diario El Punt Avui, ha contado este año con 11 números con una tirada de 45.000 ejemplares cada uno.

Este proyecto editorial tiene la voluntad de ser una herramienta educativa y de entretenimiento que fomente los valores derivados del deporte. Entre los contenidos más destacados se encuentran las tiras cómicas de Sportman y el Xiulador, los enigmas de Blua Scarlett (nuevo personaje de esta temporada), los cuentos, las recetas de cocina saludables, así como reportajes culturales, entrevistas y curiosidad sobre el FC Barcelona.





¡Lo que más me ha gustado de 'Barçakids' es que trabajábamos mientras aprendíamos!

BERTA, 8 AÑOS.
Escuela Pia Sarrià-Calassanç,
Barcelona.



Esfuerzo es lo que se realiza cuando uno no se rinde.

CLASE DE 5º DE PRIMARIA
de la Escuela Valeri Serra.
Bellpuig.



¡Nunca olvidaré 'Barçakids'!

MARTINA, 6 AÑOS.
Escuela La Serreta.
Alella.



Si te comprometes con tu equipo, no puedes fallar, pase lo que pase.

MARC, 9 AÑOS.
Escuela Xarxa.
Berga.



La tolerancia es saber ponerse en la piel de los demás, comprenderlos tal como son.

CLASE DE 6º DE PRIMARIA
de la Escuela Roureda.
Sabadell.



He aprendido que no es sólo 'yo', es 'nosotros'.

JANA, 9 AÑOS.
Escuela Santa Anna.
Lleida.





FutbolNet

‘FutbolNet’ en Catalunya

Esta temporada se han ampliado los contenidos de *FutbolNet* con la creación de un nuevo manual para los monitores que ha incorporado una mejora del material pedagógico y la inclusión de deportes invitados como el *touch rugby*, el balonmano, el voleibol y el juego de cuerdas, entre otros. Este año las sesiones se han enfocado a fomentar los valores siguientes: el esfuerzo, el respeto, el trabajo en equipo, la humildad y la ambición.

Objetivos del programa

La misión de *FutbolNet* es utilizar el fútbol como herramienta de educación para trabajar los valores asociados al deporte y fomentar el cambio de actitudes, promover la igualdad de género y ofrecer un espacio de encuentro, diálogo e intercambio para fomentar la cohesión y la inclusión social.

El proyecto también persigue prevenir el absentismo y el abandono escolar, reducir la conflictividad y ser un punto de encuentro y de diálogo para las familias de los beneficiarios y la comunidad local en general.



Estructura pedagógica del proyecto

Los valores se han trabajado en módulos de siete sesiones con los siguientes contenidos:

- 1ª:** sesión habitual (actividad rompehielo, actividad de aprendizaje, partido y reflexión)
- 2ª:** sesión habitual (actividad rompehielo, actividad de aprendizaje, partido y reflexión)
- 3ª:** sesión de liguilla de partidos
- 4ª:** sesión habitual (actividad rompehielo, actividad de aprendizaje, partido y reflexión)
- 5ª:** sesión de deporte invitado
- 6ª:** sesión de liguilla de partidos
- 7ª:** sesión de liderazgo y empoderamiento

Cada grupo ha realizado 44 sesiones (42 habituales y 2 de evaluación).

Beneficiarios y ciudades donde se ha aplicado

Durante la temporada 2013/14 han participado en *FutbolNet* Catalunya 28.000 niños y jóvenes de edades comprendidas entre los 10 y los 16 años escogidos siguiendo criterios de vulnerabilidad social. El programa se ha aplicado en espacios deportivos públicos.



Ciudades en donde se ha aplicado el proyecto

Provincia de Barcelona

Badalona, ciudad de Barcelona (3 sedes: IES Miquel Tarradell, IES Flos i Calcat e IES Príncipe de Viana), Cardona, Cornellà, Manresa y Vilanova i la Geltrú

Provincia de Tarragona

Amposta
Cambrils
Tortosa
El Vendrell

Provincia de Lleida

Almacelles
Bellpuig
Les Borges Blanques

Provincia de Girona

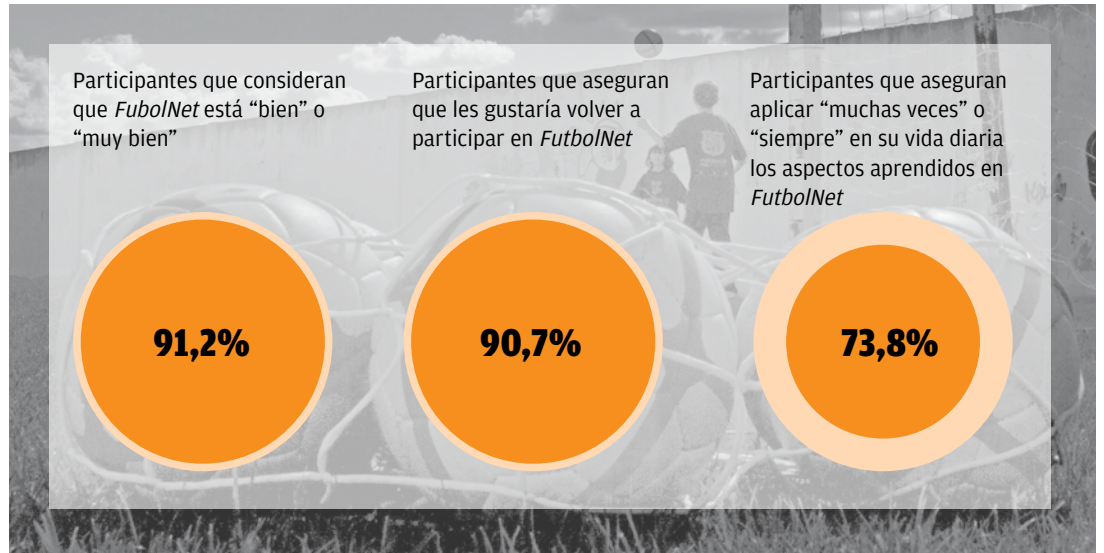
Banyoles
Lloret de Mar
Puigcerdà

Evaluación general

Según los resultados del informe de evaluación del programa elaborado por la empresa DEP Instituto, los beneficiarios destacan un muy alto nivel de satisfacción del proyecto en general. En particular, destacan también muy positivamente las instalaciones donde se ha aplicado, así como la labor de los educadores y el hecho de que se trabajen los valores asociados al deporte.

El informe también destaca que los ayuntamientos de las localidades donde se ha aplicado el proyecto valoran “muy positivamente la cercanía y la flexibilidad” mostrada por la Fundación durante la ejecución de *FutbolNet*. Las observaciones no participantes del estudio también resaltan “el alto nivel de proactividad de los educadores en la mejora continua del programa”.

Otros datos relevantes de la evaluación son:



Este proyecto ha sido posible gracias a la colaboración del IBE (Institut Barcelona Esports), las Diputaciones de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona, así como de los Ayuntamientos de las localidades donde se ha aplicado, la Obra Social de "la Caixa" y la Agencia Catalana de Consumo y la Fundación SHE.

Durante la temporada la Fundación también ha colaborado en la adaptación de la metodología de *FutbolNet* para niños y jóvenes con parálisis cerebral, de la mano de ASPACE (Asociación de Parálisis Cerebral), así como para personas en proceso terapéutico por adicciones, con la entidad Proyecto Hombre.



‘FutbolNet’ en Oriente Próximo

Este ha sido el segundo año de implementación del proyecto *FutbolNet* en Oriente Próximo, Qatar, Irak y Omán, de la mano de la compañía SHELL.

En Omán e Irak el proyecto se ha centrado en la transmisión de los valores inherentes al mundo del fútbol. Y en Qatar, el proyecto se ha concentrado en la transmisión de hábitos saludables, alineándose con los objetivos del país de disminuir la obesidad infantil y fomentar los buenos hábitos entre los jóvenes. Según las evaluaciones realizadas los resultados conseguidos han sido muy buenos.

Incorporación de las chicas

En este segundo año el proyecto ha vuelto a movilizar 1.000 beneficiarios en cada uno de los tres países. Todos ellos han disfrutado del proyecto y de la metodología durante un total de 96 horas de entrenamiento y aprendizaje activo y lúdico.

Además, el proyecto se ha abierto a las chicas en Qatar y en Omán en una primera prueba piloto de gran importancia en esta región. Los resultados han sido muy positivos y tanto las participantes como las familias han disfrutado de esta experiencia, que se cerró con la celebración del primer festival del proyecto para chicas, que tuvo lugar en el mes de mayo en Omán, con la asistencia de la princesa Muna en representación de la familia real del país.



FutbolNet en Omán



Evaluación general

FutbolNet en Oriente Próximo ha conseguido un año más sus objetivos. Ha llegado a 3.000 beneficiarios y ha transmitido a todos ellos valores de gran importancia para su futuro.

El proyecto ha recibido reconocimientos en los tres países por parte de los diferentes ministerios y entidades locales que han participado en su ejecución. Entre estos galardones destaca el prestigioso Silver Award en la categoría de Mejor Iniciativa Deportiva de Desarrollo Juvenil en la gala Sports Industry Awards 2014 celebrada en Dubai.

En el mes de enero una treintena de participantes de *FutbolNet* en Qatar hicieron un entrenamiento con los jugadores del Cadete A que estaban en Doha con motivo de un torneo. Por otra parte, en el mes de marzo varios miembros de la Agrupación Barça Jugadores visitaron una sesión de *FutbolNet* en Omán y ofrecieron una charla a sus beneficiarios.







Jóvenes Solidarios

‘Jóvenes Solidarios’

Jóvenes Solidarios es un nuevo programa que pretende mostrar a los adolescentes la importancia del esfuerzo y del trabajo en equipo. El eje principal es la elección, la preparación y la implementación, por parte de varios grupos de jóvenes, de diferentes proyectos solidarios destinados a su comunidad local.

Este programa les invita a llevar a cabo un proyecto social que, mediante la acción colectiva, permita dar respuestas a las necesidades de su entorno más inmediato: desde la limpieza de bosques hasta el intercambio generacional entre abuelos y nietos, pasando por intervenciones sociales en los hospitales, y también actividades deportivas con fines solidarios.

Jóvenes Solidarios cuenta con la colaboración del Departamento de Educación, la Federación Catalana de Fútbol y la Fundación Obra Social “la Caixa” y está basado en la metodología educativa del Aprendizaje Servicio (APS). Se trata de una propuesta educativa en la que los participantes se forman trabajando sobre necesidades reales del entorno con el objetivo de mejorarlo y alcanzando un papel activo en su comunidad.



Un millar de jóvenes implicados

Jóvenes Solidarios pretende visualizar las capacidades de los jóvenes en su propio entorno y, por extensión, en todo el territorio, fomentando su implicación en la sociedad. La transmisión de valores es el objetivo principal del proyecto, remarcando especialmente el valor del esfuerzo, unido a otros conceptos tan importantes como la responsabilidad, el compromiso, la motivación, la capacidad de superación y el trabajo en equipo a fin de alcanzar retos que trasciendan a la misma persona.

Sus beneficiarios han sido un millar de hombres y mujeres de entre 14 y 17 años, divididos en 40 grupos de trabajo: 27 pertenecían a centros escolares (4º de ESO, 1º de Bachillerato o Ciclos Formativos), 7 a clubes deportivos y 6 a entidades juveniles.



Cinco fases de septiembre a junio

El proyecto se ha dividido en cinco fases: *Apúntate*, *Mira y decide*, *Prepárate*, *Actúa* y *Comparte*. La primera fase del proyecto se inició en el mes de septiembre, en la que se formaron los grupos. En las fases siguientes los participantes iniciaron una ronda de reuniones en las que reflexionar, decidir y diseñar cuáles y cómo serían cada una de sus iniciativas. Los jóvenes, a fin de decidir su proyecto solidario, analizaron su comunidad, las necesidades más acuciantes y sus propias capacidades. A lo largo de toda la ideación y preparación estuvieron tutelados por pedagogos especialistas en la materia que los guiaron y acompañaron en unos 16 talleres por grupo.



Amplio rango de beneficiarios

Finalmente, después de seis meses de preparación, entre los meses de abril y junio los más de un millar de jóvenes ejecutaron los 40 proyectos solidarios por toda Catalunya. Las actividades llegaron a más de 2.500 beneficiarios directos y a más de 9.000 beneficiarios indirectos. Gran parte de estos pertenecían a 141 entidades sociales.

Los colectivos y ámbitos sobre los que han incidido principalmente los proyectos han sido los niños y adolescentes, personas mayores, inmigrantes con dificultades de integración, personas con diversidad funcional, personas con vulnerabilidad, ecología, entorno urbano, ocio y cultura.



Los 40 proyectos solidarios han sido muy diversos y se han implementado con gran éxito. Algunos de estos han consistido en:

- **Colectas de alimentos y material escolar**
- **Rifas solidarias**
- **Jornadas lúdicas con niños hospitalizados**
- **Talleres y acompañamiento de personas mayores**
- **Torneos de fútbol y caminatas con fines solidarios**
- **Visitas histórico-culturales**
- **Jornadas de intercambio intergeneracional**
- **Muestras culturales**
- **Actividades con colectivos vulnerables o diversidad funcional**
- **Intercambios lingüísticos**
- **Limpieza de espacios urbanos y naturales**
- **Talleres de nuevas tecnologías**

La clausura del proyecto se realizó en el mes de junio en el Camp Nou con la presencia del presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu. Durante el acto los participantes en el proyecto pudieron compartir sus experiencias y resultados.



Muy buena valoración por parte de los implicados

Jóvenes Solidarios ha tenido muy buenas valoraciones tanto por parte de los jóvenes participantes como de los tutores y directores de los centros a los que pertenecen. Los directores de los centros han valorado muy positivamente el uso de la metodología del Aprendizaje y Servicio (4,5 sobre 5), así como la implementación del proyecto (4,6 sobre 5). Más del 50% de los centros afirman que han visto un cambio positivo en los su alumnos a lo largo del proyecto.

Por parte de los alumnos, una de las principales consideraciones ha sido que, por primera vez en su etapa escolar, son ellos, y no la escuela o las familias, quienes han organizado y llevado a cabo un proyecto. Esto les ha generado una gran satisfacción, aunque al principio, han reconocido, les costó asumir la responsabilidad que en su implementación el proyecto requería.



Vídeo resumen de los proyectos de *Jóvenes Solidarios*







Somos lo que comemos

‘Somos lo que comemos’

Por tercera temporada consecutiva *Somos lo que comemos* ha promovido entre los niños y jóvenes los buenos hábitos, utilizando como referentes de buena alimentación y de práctica deportiva a los jugadores del primer equipo, a los jóvenes talentos de la Masia y a los veteranos. La campaña ha ofrecido varias actividades, como, por ejemplo, talleres itinerantes de alimentación saludable, concursos y materiales divulgativos sobre la dieta sana a través de la web oficial: www.somelquemengemfcb.cat

La campaña ha contado con la colaboración de la Fundación Alicia, la Fundación SHE (Science, Health and Education), la Obra Social “La Caixa”, el Instituto de Mercados de Barcelona, la Fundación Dieta Mediterránea, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona.



Con Ruscalleda, Cesc y Bartra

Este año los protagonistas de la campaña han sido la reconocida chef Carme Ruscalleda y los jugadores del primer equipo Cesc Fàbregas y Marc Bartra. En la campaña gráfica y audiovisual los tres invitan a los jóvenes a comer de manera saludable bajo el eslogan *¡Cocina bien, come sano, juega mejor!* En esta nueva etapa *Somos lo que comemos* ha querido familiarizar a los jóvenes con la cocina, como primer paso para seguir una dieta equilibrada.

El acto de presentación se llevó a cabo el 9 de diciembre de 2013 en el Mercado de la Concepció de Barcelona con la presencia del presidente Sandro Rosell acompañado del consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural de la Generalitat de Catalunya, Josep Maria Pelegrí, y la chef Carme Ruscalleda, entre otras personalidades.



Spot de la campaña con Ruscalleda, Cesc y Bartra



Web con material educativo

El principal activo de la campaña ha sido su web (www.somelquemengemfcb.cat), protagonizada por los jugadores del primer equipo y donde, de su mano, niños y jóvenes han podido consultar materiales divulgativos sobre la dieta sana y la práctica del deporte.

Además de los vídeos de la campaña se han ofrecido videorecetas, así como la posibilidad de demostrar los conocimientos sobre la dieta sana con el concurso *El cocinero del Barça*, que en sus dos ediciones tuvo la participación de más de 8.000 usuarios.





En el marco de la campaña la chef Carme Rusalleda visitó las instalaciones de la Masia, donde pudo conocer personalmente la dieta que siguen los deportistas de las categorías formativas del FC Barcelona.

En el mes de abril la campaña estuvo presente en la Feria Alimentaria de Barcelona en el marco del X Congreso Internacional Dieta Mediterránea. Allí también fue galardonada por la Fundación Dieta Mediterránea, según el jurado, en reconocimiento a “la valiosa contribución en la difusión de los beneficios de la Dieta Mediterránea entre los más jóvenes”.







Alianzas

Alianza con Unicef

Durante la temporada la Fundación y Unicef acordaron renovar su alianza hasta el 2016. Con esta ampliación el entendimiento que nació en 2006 se consolida en la lucha por mejorar la vida de miles de niños de todo el mundo. La Fundación mantiene su compromiso de destinar 1,5 millones de euros anualmente a proyectos conjuntos y a mantener el logotipo de Unicef en la camiseta del primer equipo.

A lo largo de la temporada, el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, se ha reunido con los principales representantes de Unicef para reforzar el compromiso de las dos instituciones que, fruto de su acción conjunta, han ayudado a mejorar la vida de más de 200.000 niños.

Con motivo de la gira asiática del primer equipo los jugadores Leo Messi y José Manuel Pinto participaron en Bangkok en un acto conjunto con niños con discapacidades intelectuales integrantes del equipo tailandés de fútbol de los Special Olympics.

Trabajos en China, Brasil, Sudáfrica y Ghana

Durante los últimos meses en China el principal objetivo ha sido mejorar la vida de los niños que viven en zonas remotas y rurales. Se han dotado de equipamiento deportivo y recreativo 50 escuelas y más de 6.000 niños han sido atendidos en centros sociales de Unicef donde se lucha contra la violencia, el abuso y la explotación.

En Brasil, la alianza se ha centrado en niños con discapacidad de 12 ciudades que han sido sedes de la Copa Mundial de fútbol, donde 500 maestros se han formado en educación inclusiva.

Y en Sudáfrica y Ghana las acciones se han basado en mejorar la educación y las capacidades de los maestros. Entre los dos países se han formado unos 800 educadores en la lucha contra el abandono escolar. Además, en Ghana 12.500 niñas han participado en el programa *Techno Girl* con la intención de fortalecer la educación.





Alianza con la Bill & Melinda Gates Foundation

La Fundación y la Bill & Melinda Gates Foundation han continuado trabajando conjuntamente en la erradicación de la polio en el mundo.

Durante la temporada los esfuerzos se han centrado también en el diseño de una campaña global de fomento de la salud y el bienestar de la infancia en el mundo.

La colaboración entre ambas entidades está inspirada siempre por la filosofía y las ideas de la Carta Anual que Bill Gates hace pública cada inicio de año y que fundamenta las bases del trabajo de su Fundación para los próximos meses. La carta correspondiente a 2014 estuvo dedicada a romper los estereotipos y los mitos que rodean la pobreza, y que es, probablemente, el mejor ejercicio para asumir este reto frontalmente y sin prejuicios.

En la introducción de su texto, titulado *3 mitos que frenan el progreso de los pobres*, Gates hacía esta reflexión:

“Desde prácticamente todos los puntos de vista, el mundo nunca había estado tan bien como hoy [...] Uno pensaría que este sorprendente progreso sería motivo de gran celebración, pero la verdad es que a Melinda y a mí nos sorprende constatar cuánta gente está convencida de que el mundo va a peor. La creencia de que el mundo no puede hacer nada para erradicar la pobreza extrema y las enfermedades es no sólo errónea, sino también dañina. [...]”

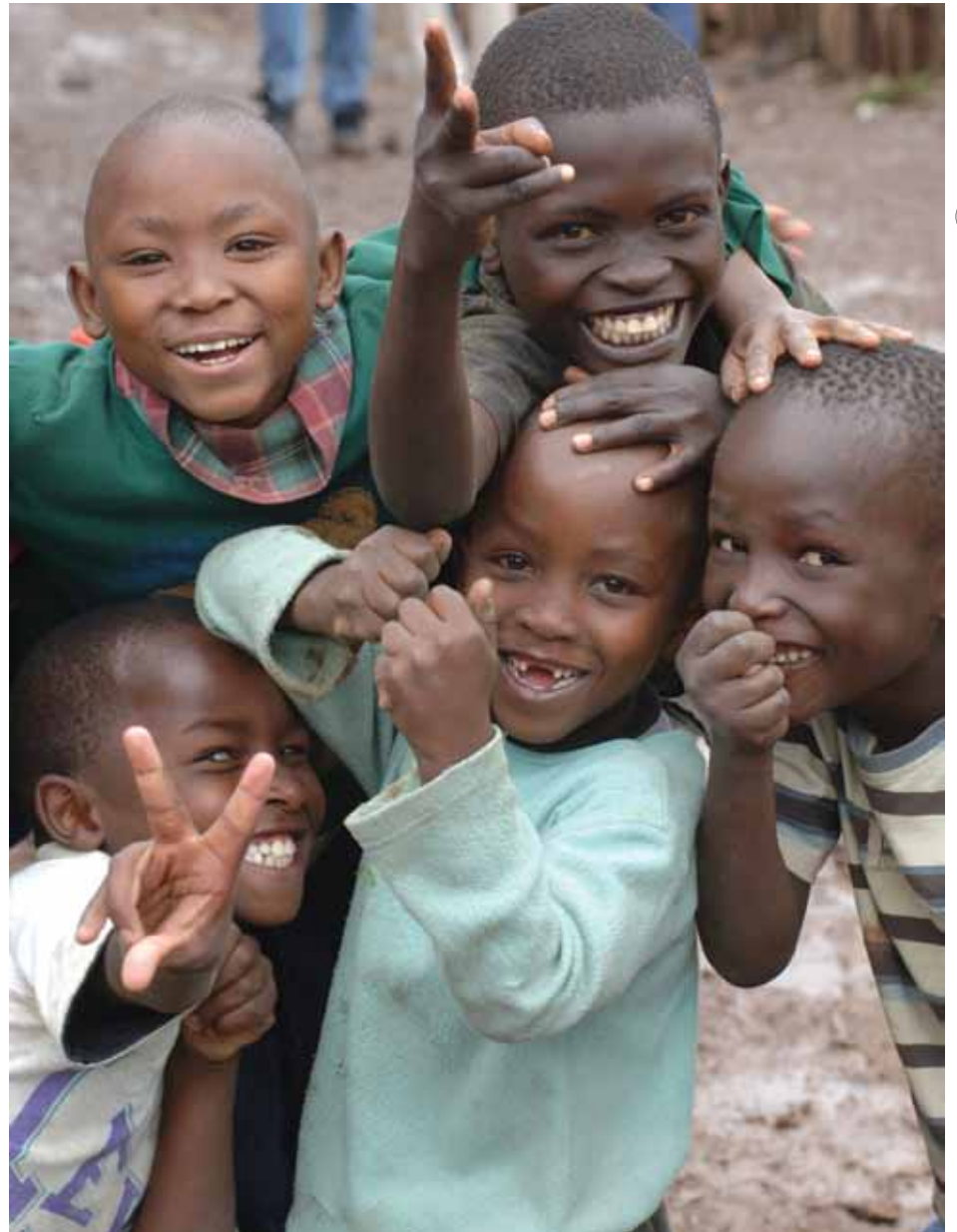
Los tres mitos que desmonta Gates son los siguientes:

- Los países pobres están condenados a seguir pobres
- La ayuda exterior es un despilfarro
- Salvar vidas contribuye a la superpoblación



Carta Anual 2014
de Bill Gates





Alianza con el COI

En el marco de la alianza con el Comité Olímpico Internacional se celebró la segunda edición de la *Olympafrica FutbolNet Cup* en África.

Esta edición del torneo se inició con la ejecución de un seminario para formadores de 13 naciones en la capital de Togo, Lomé, donde los representantes de los nuevos países que se incorporaron en esta segunda edición aprendieron la metodología de *FutbolNet*, eje central del juego en el torneo.

El torneo se llevó a cabo en un total de 35 países africanos: Benín, Burundi, Burkina Faso, Camerún, Comoras, Congo Brazzaville, Costa de Marfil, Eritrea, Etiopía, Gambia, Guinea Bissau, Lesoto, Liberia, Malawi, Malí, Mauricio, Mozambique, Níger, Nigeria, República Centroafricana, República Democrática del Congo, Ruanda, Santo Tomé y Príncipe, Seychelles, Senegal, Sierra Leona, Somalia, Sudán, Suazilandia, Tanzania, Togo, Chad, Uganda, Zambia y Zimbabue.



Torneo durante cuatro meses

Participaron casi 100.000 beneficiarios de entre 12 y 15 años que disfrutaron y aprendieron en los miles de partidos de *FutbolNet* que se disputaron a lo largo del continente africano. Este torneo se juega a lo largo de cuatro meses y sus participantes ganan y pierden los partidos según la metodología *FutbolNet*, lo que obliga a todos los jugadores a cumplir con las normas que ellos mismos han pactado. El juego se

desarrolla sin la ayuda de ningún árbitro, circunstancia que fomenta el diálogo y la resolución positiva de conflictos.

Ambas instituciones han valorado muy positivamente esta segunda edición del torneo y han puesto las bases de lo que será la tercera edición la temporada 2014/15.



Alianza con el BID (Banco Interamericano de Desarrollo)

En el mes de marzo se inició la segunda edición del proyecto *FutbolNet* en Río de Janeiro. El proyecto se desarrolla en el marco del proyecto *Nossa Villa*, impulsado por la Secretaría Municipal de Deportes de la ciudad, y cuenta con la experiencia del BID y de la Fundación Mapfre, entre otras entidades.

Este proyecto local tiene como objetivo dinamizar actividades que utilizan el deporte como herramienta para la educación en valores y para la promoción de los derechos de los niños. La filosofía y los objetivos de *FutbolNet* tienen un encaje excelente en el currículum educativo de los centros donde se aplica y complementan adecuadamente el cuadro de contenidos educativos que marca la municipalidad.

600 beneficiarios directos

FutbolNet se ha implementado en el complejo deportivo Villa Olímpica Carlos Castilho de la comunidad de Alemão y dos meses después en la Villa Olímpica Maré de la comunidad de Maré. Se trata de dos favelas que están situadas en la zona norte de Río de Janeiro y que tienen una alta densidad de población, un alto índice de pobreza, violencia y que cuentan con circuitos delictivos ligados al narcotráfico. El proyecto tiene aproximadamente entre los dos centros unos 600 beneficiarios de edades comprendidas entre los 6 y 16 años.

Esta segunda edición se inició con un seminario de formación de 25 horas sobre la metodología y los contenidos del proyecto, donde participaron 60 profesionales, la mayoría monitores deportivos de la Villa Olímpica Carlos Castilho, de la de Maré, así como profesionales de otras Villas Olímpicas.





Alianza con la Fundación Leo Messi

En el marco de la alianza con la Fundación Leo Messi, en el mes de marzo, el crack argentino recibió una treintena de niños y jóvenes japoneses pertenecientes a diferentes clubes de fútbol del país nipón. Provenían de la provincia de Iwate, una zona costera que fue de las más devastadas por el terremoto y el tsunami que afectó al norte de este país en marzo de 2011. Viajaron a Barcelona acompañados por sus entrenadores y varios traductores y fueron invitados por la Fundación FC Barcelona y la Fundación Leo Messi a participar en diversas actividades en las instalaciones del Club.



'FutbolNet' y el mal de Chagas

En el mes de abril se inició el programa *FutbolNet* en Argentina en las escuelas 551 de secundaria y 6.430 de primaria del barrio de Tablada de la ciudad de Rosario. Tablada es un barrio de la zona sur, con un alto índice de pobreza, embarazos de adolescentes, abandono escolar, violencia y circuitos delictivos ligados al narcotráfico.

Esta primera edición tiene 250 beneficiarios de entre 10 y 16 años y se inició con un seminario de formación de 22 horas en el que participaron 45 profesionales, la mayoría profesores de las escuelas donde se

desarrolla el proyecto. Las sesiones se pusieron en marcha en el mes de mayo y está previsto que acaben en el mes de noviembre.

Durante la temporada ambas fundaciones han trabajado también en la conceptualización de la que será la nueva campaña de sensibilización sobre el mal de Chagas, que verá la luz la temporada 2014/15.



Alianza con el Instituto Projeto Neymar Jr

Coincidiendo con el fichaje de Neymar por el FC Barcelona, en el verano de 2013, la Fundación y el Instituto Projeto Neymar Jr firmaron un acuerdo de colaboración para trabajar en el ámbito social. Fruto de este entendimiento la Fundación ha colaborado durante la temporada en la construcción del Instituto Projeto Neymar Jr que ofrecerá servicios educativos y de ocio en la comunidad de Praia Grande, en el estado de São Paulo, en la que Neymar Jr creció y pasó gran parte de su infancia.

El Instituto Projeto Neymar Jr es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a fines sociales que contará con un complejo educativo y deportivo dedicado a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social. La infraestructura tendrá 8.400 m² y acogerá a unos 2.300 niños de entre 7 y 14 años. Se calcula que sus beneficiarios indirectos serán unas 10.000 personas, aproximadamente.



Los principales objetivos de este centro educativo son los siguientes: contribuir al crecimiento socioeducativo de las familias de Praia Grande; promover el acceso a actividades deportivas, educativas y culturales; reforzar la inclusión social de la comunidad, y reforzar los vínculos entre padres e hijos.

Una de las líneas de trabajo del Instituto será promover actividades educativas a través del deporte para que los niños puedan trabajar los valores. Y una de estas actividades será el proyecto *FutbolNet* de transmisión de valores a través del deporte, iniciativa que actualmente la Fundación también lleva a cabo en otros países.





Alianza con la Fundación Pies Descalzos

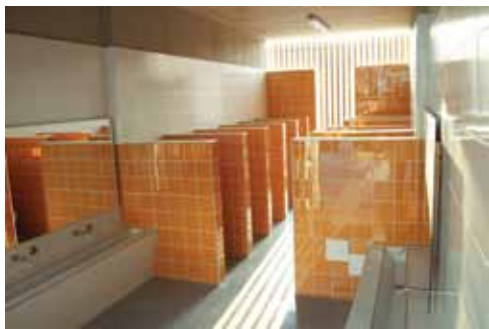
En el mes de febrero se inauguró, con la presencia de Shakira, la escuela de la Fundación Pies Descalzos en Cartagena de Indias (Colombia). La Fundación FC Barcelona ha colaborado en la construcción de este nuevo espacio educativo, que cuenta con 8.000 m², donde hay 49 aulas para alumnos de Infantil, Primaria y Secundaria.

La instalación, que se encuentra en la intersección de la Ciénaga de la Virgen y el Cerro de la Popa, dispone también de campos deportivos, biblioteca, auditorio y comedor. Atiende a 1.700 estudiantes, a sus familias y a otros miembros de la comunidad por medio de la implementación de actividades extracurriculares que buscan facilitarles herramientas para mejorar su calidad de vida. El impacto indirecto de este proyecto es de cerca de 34.000 beneficiarios.

La escuela se encuentra dentro de una comunidad en situación de vulnerabilidad formada por once barrios que se han construido a lo largo de los últimos quince años, fruto de los diferentes desplazamientos forzados de personas, procedentes especialmente de la cordillera de María y del Magdalena Medio, valle interandino del río Magdalena. En esta zona se evidencian niveles de pobreza significativos, desarraigo, déficit de acceso a servicios públicos y una conexión al servicio de alcantarillado deficiente.

El objetivo es convertir el centro en un espacio de encuentro y desarrollo comunitario en torno a la educación, la convivencia y el respeto.









Una temporada más, la Fundación financió los estudios de 128 jóvenes de la Masia (Primaria, ESO, Bachillerato, módulos profesionales de grado medio, módulos profesionales de grado superior, cursos de acceso a módulos y grados universitarios). También financió las clases de refuerzo escolar y de idiomas y el plan cultural de este centro de formación.

A principio de la temporada 2013/14 los residentes de la Masia recibieron la visita del emprendedor Albert Riba. En la charla se habló de cómo afrontar el fracaso, se debatió sobre la frustración y de cómo aprender de los errores para ser mejores el día de mañana. Una segunda charla la protagonizaron el equipo de natación sincronizada subcampeón olímpico en Londres y el equipo de waterpolo femenino, campeón en el Mundial de Barcelona disputado en verano de 2013.



‘Coaching’ educativo ‘Los 12 pilares’

Esta temporada se ha iniciado el *coaching* educativo *Los 12 pilares*, que pretende inculcar hábitos y habilidades que sean de utilidad a los jóvenes para orientarlos en la toma de decisiones. Tras la valoración de los talleres del curso pasado, esta temporada se mantuvo el club de lectura. Once chicos de 10 a 13 años lo realizaron semanalmente desde noviembre hasta marzo.

Una de las novedades de esta temporada fue la puesta en marcha de un taller de cálculo mental con dieciséis sesiones, en las que los pequeños de la residencia aprendieron a hacer cálculos y llevaron a cabo actividades didácticas y ejercicios mentales de aritmética. Finalmente, también tuvo lugar un curso de edición de fotografía y vídeo dirigido a jugadores del Barça B de fútbol.



‘Haciendo sueños realidad’

Durante la temporada la Fundación ha hecho realidad el sueño de unos 160 niños enfermos graves en coordinación con la Fundación Ilusiones®/ Make a Wish® Spain y la Fundación Pequeño Deseo, y con la ayuda de otras fundaciones de todo el mundo. Las peticiones han sido muy diversas: conocer a jugadores de los primeros equipos de fútbol y baloncesto, asistir a entrenamientos, ver partidos en el Camp Nou, tener camisetas firmadas por sus ídolos, etc.

Según los médicos que siguen la evolución de la salud de estos niños, este tipo de visitas y encuentros suponen una considerable mejora en el estado anímico y el bienestar emocional de los beneficiarios. Toda esta labor ha sido posible gracias al apoyo y la ayuda del *staff* técnico de los equipos profesionales y los jugadores del FC Barcelona.



‘Un sueño por un regalo’

Como cada año los jugadores del primer equipo, acompañados de la Junta Directiva y los patronos de la Fundación, visitaron varios hospitales para ofrecer regalos a los niños ingresados.

Las visitas se realizaron el 3 de enero de 2014. Los jugadores repartieron regalos de *merchandising* del FC Barcelona a más de 600 niños ingresados en los hospitales: el Hospital Sant Joan de Déu, el Hospital de la Vall d'Hebron, el Hospital de Sant Pau, el Hospital Germans Trias i Pujol, el Hospital de Barcelona, el Hospital de Nens de Barcelona, el Cottolengo del Padre Alegre y la Casa Ronald McDonald.

Como es costumbre antes de la visita a los hospitales, el primer equipo realizó un entrenamiento solidario de puertas abiertas en el Miniestadi, donde la Fundación hizo una donación de más de 4.000 entradas para entidades sociales.

En el marco de esta misma campaña, los residentes de la Masia, conjuntamente con los veteranos del fútbol y las integrantes del primer equipo de fútbol femenino, repartieron regalos a los jóvenes inscritos en cuatro centros CRAE (Centros Residenciales de Acción Educativa) de Barcelona. La delegación azulgrana pasó una tarde con ellos, compartiendo impresiones, jugando a baloncesto y fútbol y todos coincidieron en que fue una experiencia muy positiva.





X Premios Manuel Vázquez Montalbán

Sergi Pàmies, escritor y periodista, recogió el día 11 de junio el Premio Vázquez Montalbán en la categoría de periodismo deportivo otorgado por la Fundación FC Barcelona y el Colegio de Periodistas de Catalunya. El acto se celebró en la sede del Colegio de Periodistas de Catalunya con la asistencia del consejero de Cultura de la Generalitat, Ferran Mascarell,

y del presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu. En la categoría de periodismo generalista, entregada por el Colegio de Periodistas de Catalunya, varios periódicos y grupos editoriales, los galardonados fueron Marc Marginedas, Javier Espinosa y Ricardo García Vilanova.



‘Lletres, al camp!’

La acción de promoción de la lectura en catalán *Lletres, al camp!*, que la Institució de les Lletres Catalanes i la Fundació FC Barcelona impulsan en una fecha próxima a la festividad de Sant Jordi, se celebró el 5 de mayo, coincidiendo con el Barça-Getafe.

Los 11 autores alineados en la edición de este año fueron: Genís Sinca, Agustí Pons, Isabel-Clara Simó, Lolita Bosch, Manel Ollé, Care Santos, Marc Romera, Josep M. Benet i Jornet, Vicenç Pagès, Margarida Aritzeta y Iolanda Batallé.

‘One Team’

La Fundación colaboró por segundo año consecutivo en el proyecto *One Team* de la Euroliga, que esta temporada contó también con la participación de Special Olympics y ACELL. Los beneficiarios fueron más de una treintena de deportistas con discapacidad psíquica, los cuales pusieron en práctica diferentes valores a través del baloncesto.

One Team es un proyecto de la Euroliga que esta entidad aplica con diferentes clubes de baloncesto europeos y que utiliza el poder del baloncesto para favorecer la cohesión social entre los jóvenes.

Las sesiones se llevaron a cabo desde el mes de noviembre y se completaron con otras actividades con jugadores del equipo de baloncesto del FC Barcelona. Por ejemplo, el embajador del proyecto, Àlex Abrines, visitó una escuela para realizar un entrenamiento con los deportistas de Special Olympics y los veteranos del baloncesto hicieron un clínico con todos los beneficiarios.



Foro Fundación

Durante la temporada se celebraron dos sesiones del Foro Fundación, un espacio de diálogo que, por segunda temporada consecutiva, ha servido para fomentar debates sobre temas sociales y deportivos relacionados con el FC Barcelona. Este año se celebraron dos sesiones de este Foro, la primera, denominada *El banquillo del Barça*, y la segunda, *L'Espai Barça, a debate*.

En el debate *El banquillo del Barça*, celebrado en el mes de octubre en el Auditori 1899, Tata Martino fue el gran protagonista. El técnico azulgrana compartió reflexiones con el exjugador y exentrenador Carles Rexach. Ambos intentaron descifrar los retos que se afrontan a la hora de dirigir al primer equipo del Barça. La sesión sirvió también para trazar el perfil tanto futbolístico como personal del recién llegado entrenador argentino.



A finales de marzo, a pocos días de la celebración del referéndum, tuvo lugar la sesión *L'Espai Barça, a debate*. La mesa de ponentes estuvo formada por Josep M. Bartomeu, presidente del FC Barcelona; Agustí Serra, director general de Ordenación del Territorio y de Urbanismo de la Generalitat de Catalunya; Jaime Gil Aluja, catedrático de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Barcelona y expresidente de la Comisión Económico-Estatutaria del FC Barcelona; Coco Cugat, arquitecta, y Santi Nolla, director del *Mundo Deportivo*. Más de 250 asistentes siguieron desde la Sala Roma esta nueva edición del Foro, entre ellos

también el alcalde de Barcelona, Xavier Trias. Curiosamente, el debate tuvo lugar en un día simbólico, el 28 de marzo, día en que se cumplían 60 años de la colocación de la primera piedra del Camp Nou.

De la mano también de Jaume Llauredó, el Miniestadi acogió en el mes de diciembre una nueva edición del partido de famosos de La Marató de TV3. Este evento, organizado por el Fòrum Samitier, contó con la colaboración de la Fundación y sirvió para recaudar fondos para la investigación sobre las enfermedades neurodegenerativas.

Sesión completa
*El banquillo
del Barça*



Sesión completa
*L'Espai Barça,
a debate*





Otras acciones y eventos

16ª Marcha Special Olympics

En el mes de noviembre se celebró la 16ª Marcha Special Olympics, que, un año más, contó con la colaboración de la Fundación. En el marco de la fiesta de clausura que tuvo lugar en el Palau Blaugrana esta entidad entregó su premio de honor a Sandro Rosell.

Clinton Global Initiative

La Fundación, representada por el vicepresidente segundo Ramon Cierco, participó en el mes de diciembre en la sesión *Sport for Development: Getting Youth in the Game*, de la Clinton Global Initiative, celebrada en Río de Janeiro. Cierco expuso los proyectos de la Fundación y sus contribuciones al desarrollo de los jóvenes.

Exposición de consumo responsable

En el marco del acuerdo de colaboración entre la Agencia Catalana del Consumo y la Fundación, en el mes de diciembre se instaló en la explanada de tribuna del Camp Nou una exposición interactiva para dar a conocer, especialmente a los más pequeños, las claves del consumo responsable.

Proyecto de reparto de alimentos ALPAN

Durante el primer año del proyecto ALPAN (Alimentos para Necesidades) impulsado por Rotary International y sus clubes de Madrid y Barcelona centro, y en el que colabora la Fundación, se han repartido 20.000 menús a los usuarios de los comedores sociales de Barcelona.





'One goal, one computer' con Intel

En el mes de mayo la Fundación entregó más de un centenar de ordenadores a catorce entidades sociales catalanas. Los aparatos informáticos los cedió Intel, patrocinador del FC Barcelona, fruto de su compromiso social.

La Fundación en las fiestas de la Mercè y en el Salón de la Infancia

La Fundación montó los stands de sus proyectos (*Barçakids*, *FutbolNet* y *Somos lo que comemos*) en el paseo Lluís Companys de Barcelona, coincidiendo con las fiestas de la Mercè, y en Navidad los instaló en el Salón de la Infancia. Miles de niños pudieron disfrutar de las actividades lúdico-educativas que se llevaron a cabo.

En el Open Day de la Fundación Cruyff

Una delegación de la Fundación, encabezada por el vicepresidente Ramón Pont, visitó y ofreció su apoyo en el Open Day de la Fundación Cruyff celebrado en el Complejo Deportivo Municipal Mar Bella de Barcelona en el mes de mayo.

Premio Variety Humanitarian

Josep Maria Bartomeu recogió en el mes de junio el Premio Variety Humanitarian otorgado a la Fundación por la ONG norteamericana Variety The Children's Charity en reconocimiento a su labor humanitaria y el compromiso con la educación.

Acciones de sensibilización y colaboraciones

Con las Filipinas y los Balcanes

En el mes de noviembre la Fundación se sumó a la llamada de Unicef para paliar los efectos del tifón *Haiyan*, que afectó a las Filipinas. Y en el mes de mayo la Fundación hizo una donación económica para la situación de emergencia en los Balcanes provocada por unas graves inundaciones.

Apoyo a la lucha contra el sida

La Fundación convirtió el partido de baloncesto entre el Barça y el CAI Zaragoza disputado el 1 de diciembre en el Palau en un clamor para detener el sida. Se repartieron lazos de color rojo en diversos puntos del Palau y se dio difusión al proyecto de sensibilización *Barcelona da la cara por el sida*, impulsado por la Fundación Lucha contra el Sida.

Donación de material para Dignity for Children

Durante uno de los entrenamientos en Kuala Lumpur, en el marco de la gira asiática, los jugadores del primer equipo entregaron unos lotes de material deportivo a la entidad social malasia Dignity for Children Foundation que se utilizaron en la Faisal Cup, un torneo deportivo impulsado por esta entidad para niños de los lugares más depauperados de la zona.





Refuerzo en la lucha contra el cáncer

Coincidiendo con el partido FCB-Valencia, el presidente Bartomeu y el directivo Jordi Monés mantuvieron un encuentro con varios representantes de entidades que trabajan para luchar contra el cáncer. Este grupo estuvo encabezado por el consejero de Salud de la Generalitat de Catalunya, Boi Ruiz, y contó con la presencia de médicos oncólogos y representantes de fundaciones y asociaciones de pacientes.



Con las cardiopatías congénitas y las enfermedades minoritarias

En el mes de marzo se celebró en los campos anexos al Miniestadi un clínic de fútbol en el que participaron una treintena de niños y jóvenes con alguna enfermedad minoritaria o cardiopatía congénita. Los participantes, de entre 7 y 14 años, disputaron también, al finalizar la sesión, un partido con los alumnos de la FCB Escola.



Acuerdo con el Colegio de Enfermeras

La Fundación y el Colegio Oficial de Enfermeras y Enfermeros de Barcelona (COIB) firmaron en marzo un convenio de colaboración para promover consejos de salud entre los más jóvenes. Gracias a este entendimiento, periódicamente, a través de los diversos proyectos de la Fundación incluyen recomendaciones procedentes de Enfermera Virtual, el portal de promoción y educación en la salud del COIB.

**Colaboraciones
externas**

165

Donaciones de material

31.000

Donaciones de invitaciones para eventos deportivos del Club a entidades con fines no lucrativos

4.500

Donaciones de invitaciones para visitar las instalaciones del Club a entidades con fines no lucrativos

Acciones del Patronato

A continuación se detallan algunos de los actos más destacados de esta temporada, que han contado con la presencia de miembros del Patronato de la Fundación FC Barcelona:

FECHA	Actos destacados de la temporada
16-09-13	Presentación de la versión de FutbolNet adaptada para jóvenes con parálisis cerebral
02-10-13	Mesa redonda de buenas prácticas en RSC en el Global Entrepreneurship Management
07-10-13	Visita a las instalaciones de Proyecto Hombre y presentación de convenio
16-10-13	Jornada académica de DIPLOCAT (Consejo de la Diplomacia Pública de Catalunya)
29-10-13	Visita al centro de formación de personas adultas Enrique Granados del Centro Penitenciario Ponent
08-11-13	Presentación del proyecto One Team en el Palau durante el partido FCB - CSK Moscú
16-11-13	Jornadas <i>El Deporte como motor de valores</i> , de la Fundación Bofill
28-11-13	IV Congreso del Tercer Sector Social
09-12-13	Entrega de los V Premios Proteus
27-03-14	Recepción del cónsul general de Japón
03-04-14	Entrega de los premios de la Fundación Dieta Mediterránea
25-04-14	XXI Fiesta de los Históricos del baloncesto catalán
05-05-14	Presentación del proyecto Mujeres y Deporte de la Generalitat de Catalunya
06-05-14	Presentación de la Alianza Humanitaria para la Alimentación Infantil de la Cruz Roja
07-05-14	Inauguración del BCN Sports Film Festival
15-05-14	Mesa de buenas prácticas en RSC durante el Talent Fair La Salle-URL
22-05-14	VII Congreso Educación y Entorno: Emprendimiento
22-05-14	Presentación del libro Relatos solidarios del deporte
30-05-14	Entrega del material informático donado por Intel
10-06-14	Presentación del Special Olympics Triathlon Series



Comunicación y visibilidad

Medios propios y herramientas de comunicación

Las actividades de la Fundación durante la temporada ocuparon un amplio espacio en los medios de comunicación propios del FC Barcelona: fcbarcelona.cat, facebook.com/fundaciofcb y facebook.com/fcbarcelona, @fcbarcelona, la REVISTA BARÇA y los informativos y programas de Barça TV.

El flujo de noticias y de vídeos de producción propia relacionados con los proyectos ha sido constante, tanto en la web de la Fundación como el YouTube oficial. Por su parte, el Facebook de la Fundación cerró temporada con más de 515.000 amigos, y registró un aumento de más del 280% respecto a la temporada anterior.

'Revista Barçakids'

Durante esta temporada se ha consolidado como magazine infantil la *Revista Barçakids*, editada cada último domingo de mes con el diario *El Punt Avui*. La publicación es una colaboración entre la Fundación y este diario y completa el imaginario de valores del proyecto *Barçakids* a través de contenidos periodísticos divertidos sobre el Barça, temas culturales y de ocio, así como mediante cuentos e ilustraciones y tiras cómicas.

Durante la temporada se han editado 11 números con una tirada de 45.000 ejemplares cada uno y una cálida acogida.

Medios externos

En cuanto a los medios de comunicación externos, los proyectos de la Fundación aparecieron publicados en los medios deportivos y en las principales cabeceras de información generalistas y especializadas, así como en las diversas televisiones y radios generalistas.

En total, se contabilizaron más de 1.500 impactos de valor sobre la Fundación en los medios de comunicación, que equivalen a una monetización de más de dos millones de euros.

A continuación se reseñan algunas de las apariciones en los medios no deportivos más destacadas, tanto de televisión como de radio y prensa escrita:

Fecha	Medio / Espacio	Proyecto
14-10-13	TV3 / TN Nit	FutbolNet
Noviembre	<i>Le Monde des Fondations</i>	La Fundación, en general
10-12-13	<i>El Periódico de Catalunya</i>	<i>Barçakids</i>
25-12-13	TVE / <i>Telediario 2</i>	<i>Somos lo que comemos</i>
25-12-13	BTV/ <i>Notícies</i>	<i>Barçakids</i>
14-2-14	La 2 / <i>Para Todos La 2</i>	<i>Barçakids</i>
22-3-14	<i>L'Econòmic</i>	La Fundación, en general
01-5-14	Catalunya Ràdio / <i>Això no té nom</i>	<i>Barçakids</i>
10-5-14	<i>La Vanguardia</i>	<i>Jóvenes Solidarios</i>
21-5-14	La 2 / <i>Vespre a La 2</i>	FutbolNet



La Fundación en la red la temporada 2013/14

Facebook Fundación más de **515.000** amigos

Facebook FCB más de **67** millones de amigos

Twitter @fcbarcelona más de **23** millones de seguidores

ara criatures

"Cuina bé, menja sa, juga millor"
'Som el que mengem'

Volem uns hàbits saludables

La Fundació FC Barcelona promueu una sèrie de 40 projectes de joves solidaris que formen part del Pla de La Barça. Ho fa a través d'un programa pedagògic que utilitza l'esport com a eina de treball.

el Periódico

Els valors de l'esport

El programa de joves solidaris de la Fundació FC Barcelona promueu una sèrie de 40 projectes de joves solidaris que formen part del Pla de La Barça. Ho fa a través d'un programa pedagògic que utilitza l'esport com a eina de treball.

el Periódico

Barçakids: grans valors per als més petits

La Fundació FC Barcelona promueu una sèrie de 40 projectes de joves solidaris que formen part del Pla de La Barça. Ho fa a través d'un programa pedagògic que utilitza l'esport com a eina de treball.

الوطن

برنامج رائد يترجم شراكته خلال شهر رمضان مع اتحاد الكرة

«FutbolNet» أفضل مبادرة لتطوير الرياضة الشبابية

Star Sport Youth Development Project
Star Football Association, Qatar Star & FC Barcelona
Football - Qatar

La Fundació FC Barcelona promueu una sèrie de 40 projectes de joves solidaris que formen part del Pla de La Barça. Ho fa a través d'un programa pedagògic que utilitza l'esport com a eina de treball.

L'ECONOMIC

La Fundació FC Barcelona forma en solidaritat 400 joves catalans

NOU PROGRAMA. L'entitat organitza el seu primer programa amb joves solidaris. AL NOU. S'espera 8.000 futbolistes internacionals durant 2014

La Fundació FC Barcelona promueu una sèrie de 40 projectes de joves solidaris que formen part del Pla de La Barça. Ho fa a través d'un programa pedagògic que utilitza l'esport com a eina de treball.

LA VANGUARDIA

La fundació del Barça promueu 40 projectes de joves solidaris

La sonrisa de una rana de paper

La Fundació FC Barcelona promueu una sèrie de 40 projectes de joves solidaris que formen part del Pla de La Barça. Ho fa a través d'un programa pedagògic que utilitza l'esport com a eina de treball.

EL MUNDO

Messi, ayer, con los niños japoneses afectados por el 'tsunami'

> SOLIDARIDAD

Messi, con los damnificados del 'tsunami'

BARCELONA.—Leo Messi recibió ayer en el Camp Nou la visita de una treintena de niños y jóvenes que provocaría el desastre de la central nuclear de Fukushima. Los chicos, que conocerán a su ídolo.

EL 9

Sandro Rosell, eler, amb Carme Rusalleda. 10 r13

Tercera edició. La xef de Sant Pol de Mar i els futbolistes Cesc Fàbregas i Marc Bartra són la imatge del nou esport de la campanya

Le Monde

FONDATIONS Mécénat

«LA FONDATION EST UN VECTEUR CLÉ POUR MÉRITER L'IMAGE DU FC BARCELONE»

La Fundació FC Barcelona promueu una sèrie de 40 projectes de joves solidaris que formen part del Pla de La Barça. Ho fa a través d'un programa pedagògic que utilitza l'esport com a eina de treball.

MUNDO DEPORTIVO

SERIE 1 MUNDO DEPORTIVO EN EL CORAZÓN AZULGRANA DE OMÁN

El Barça educa a niños en Oriente Medio

La Fundació FC Barcelona promueu una sèrie de 40 projectes de joves solidaris que formen part del Pla de La Barça. Ho fa a través d'un programa pedagògic que utilitza l'esport com a eina de treball.

SEGRE

FUTBOL. DAVE

Alpicat i Encamp guanyen la Copa CEPU més solidària

El IV Torneig Benjami de Belvis va recollir aliments per als més necessitats

La Fundació FC Barcelona promueu una sèrie de 40 projectes de joves solidaris que formen part del Pla de La Barça. Ho fa a través d'un programa pedagògic que utilitza l'esport com a eina de treball.

SPORT

Neymar firma un acuerdo con la Fundació del Barça

La Fundació FC Barcelona promueu una sèrie de 40 projectes de joves solidaris que formen part del Pla de La Barça. Ho fa a través d'un programa pedagògic que utilitza l'esport com a eina de treball.



Entidades colaboradoras



**NIKE • Qatar Airways • Obra Social “la Caixa” • Diputación de Barcelona
Diputación de Girona • Diputación de Lleida • Diputación de Tarragona
Ayuntamiento de Barcelona • Agencia Catalana de Consumo**

A stack of FC Barcelona promotional materials, including a magazine or brochure, is shown at an angle. The top cover features a smiling male player in a white jersey. The text 'Qui té Valors, guanya' is printed in large white letters. The FC Barcelona crest is visible in the bottom right corner of the cover. The background is a blurred image of a player in a white jersey.

**Qui té
Valors,
guanya**

**Qui té
Valors,
guanya**

**FUNDACIÓ
BARCELONA**



Memoria Económica

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS

Al Patronato de la
Fundación Futbol Club Barcelona:

1. Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de la Fundación Futbol Club Barcelona, que comprenden el balance abreviado al 30 de junio de 2014 i la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Los Patronos son responsables de la formulación de las cuentas anuales abreviadas de la Fundación, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la misma (que se indica en la Nota 2.1 de la memoria abreviada adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales abreviadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.
2. En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2014 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación Futbol Club Barcelona al 30 de junio de 2014, así como de los resultados de sus operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables en él contenidos.
3. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2014 contiene las explicaciones que los Patronos de la Fundación consideran oportunas sobre la situación de la Fundación Futbol Club Barcelona, la evolución de sus actividades y sobre otros asuntos, y no forma parte integrante de las cuentas anuales abreviadas. Hemos verificado que la información contable que contiene dicho informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales abreviadas formuladas del ejercicio 2014. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información diferente de la obtenida a partir de los registros contables de la Fundación Futbol Club Barcelona.

DELOITTE, S.L.
Inscrita en el ROAC Núm. S0692

(Original en catalán firmado por
Artur Amich)

22 de septiembre de 2014

BALANCE ABREVIADO A 30 JUNIO DE 2014

(Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30.06.14	30.06.13	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	Notas de la Memoria	30.06.14	30.06.13
ACTIVO NO CORRIENTE:				PATRIMONIO NETO:			
Inmovilizado intangible-	Nota 5	2.690	2.764	FONDOS PROPIOS-		920.460	902.561
Concesiones		2.690	2.764	Fondo Dotacional		601.012	601.012
Inmovilizado material y bienes de patrimonio cultural-	Nota 6	59.613	59.876	Excedentes de ejercicios anteriores		301.549	274.702
Instalaciones técnicas, otro inmovilizado material y bienes de patrimonio cultural		59.613	59.876	Excedente positivo (negativo) del ejercicio		17.899	26.847
Total activo no corriente		62.303	62.640	Total patrimonio neto	Nota 10	920.460	902.561
ACTIVO CORRIENTE:							
Usuarios, patrocinadores y deudores de las actividades y otras cuentas a cobrar-	Nota 7	2.789.711	3.187.785	PASIVO CORRIENTE:			
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios		2.786.211	3.184.285	Acreeedores comerciales y cuentas a pagar-		2.777.412	3.231.695
Personal		3.500	3.500	Proveedores y beneficiarios acreedores	Nota 12	2.725.224	3.190.934
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes-		940.060	883.831	Personal		27.000	26.000
Tesorería		14.060	282.831	Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 11.1	25.188	14.761
Otros activos líquidos equivalentes	Nota 8	926.000	601.000	Periodificaciones a corto plazo		94.202	-
Total activo corriente		3.729.771	4.071.616	Total pasivo corriente		2.871.614	3.231.695
TOTAL ACTIVO		3.792.074	4.134.256	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		3.792.074	4.134.256

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria abreviada adjunta forman parte integrante del balance abreviado a 30 de junio de 2014.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ABREVIADA DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2014

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2013/14	Ejercicio 2012/13
OPERACIONES CONTINUADAS:			
Ingresos de la Fundación por las actividades-	Nota 13.1	8.157.700	9.027.509
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores		2.876.670	3.042.554
Donaciones y otros ingresos para las actividades		5.281.030	5.984.955
Aprovisionamientos-		(106.687)	(14.350)
Consumo de mercaderías		(106.687)	(14.350)
Otros ingresos de explotación		38.304	17.833
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		38.304	17.833
Gastos de personal	Nota 13.4	(145.708)	(141.682)
Sueldos y salarios		(130.726)	(129.282)
Cargas sociales		(14.982)	(12.400)
Otros gastos de explotación		(7.924.365)	(8.861.413)
Servicios exteriores	Nota 13.5	(4.637.077)	(5.401.406)
Tributos		4.465	(1.533)
Ayudas monetarias y otros gastos de gestión corriente		(3.291.753)	(3.458.474)
Amortización del inmovilizado	Notas 5 y 6	(336)	(676)
Amortización del inmovilizado		(336)	(676)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		18.908	27.221
Ingresos financieros		2.069	2.406
De valores negociables y otros instrumentos financieros		2.069	2.406
Gastos financieros		(3.078)	(2.780)
Por deudas con terceros		(3.078)	(2.780)
RESULTADO FINANCIERO		(1.009)	(374)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		17.899	26.847
Impuesto sobre beneficios		-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		17.899	26.847
EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO		17.899	26.847

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria abreviada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada correspondiente al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2014.

ESTADO ABREVIADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2014

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

(Euros)

		30.06.2014	30.06.2013
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)		17.899	26.847
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 10.1	410.000	964.819
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (II)		410.000	964.819
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias:			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 10.1	(410.000)	(966.293)
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)		(410.000)	(966.293)
Total ingresos y gastos reconocidos (I+II)		17.899	25.373

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria abreviada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada correspondiente al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2014.

ESTADO ABREVIADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO FUNDACIÓN FUTBOL CLUB BARCELONA

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(Euros)

	Fondo dotacional	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedente del ejercicio	Subvenciones, donaciones y legados	Total
Saldo final del ejercicio a 01/07/2012	601.012	257.543	17.159	1.474	877.188
Distribución del excedente del ejercicio anterior:					
Distribución a excedentes de ejercicios anteriores	-	17.159	(17.159)	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	26.847	(1.474)	25.373
Saldo final del ejercicio a 30/06/2013	601.012	274.702	26.847	-	902.561
Distribución del excedente del ejercicio anterior:					
Distribución a excedentes de ejercicios anteriores	-	26.847	(26.847)	-	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	17.899	-	17.899
Saldo final ejercicio a 30/06/2014	601.012	301.549	17.899	-	920.460

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria abreviada adjunta forman parte integrante del estado abreviado de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2014.

Memoria abreviada del ejercicio acabado el 30 de junio de 2014

1. ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Fútbol Club Barcelona (de ahora en adelante, la Fundación) fue constituida el 18 de julio de 1994, por un periodo indefinido, e inscrita en el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya el 18 de octubre de 1994, con domicilio social en Barcelona, Avenida Arístides Maillol, s/n. La Fundación ha obtenido la calificación de fundación benéfica de tipo cultural.

Su objeto social y actividad principal es la difusión y promoción, sin ánimo de lucro, de la dimensión deportiva, cultural y social del Fútbol Club Barcelona dentro de la comunidad deportiva y cultural de la sociedad en general, según estipula el artículo cuarto de los estatutos de la Fundación. En este sentido, y con carácter no limitativo, se entienden como actividades u objetivos a conseguir, entre otros, los siguientes:

- Promover la proyección social del Fútbol Club Barcelona.
- Colaborar en la forma y medida que se estime posible y conveniente con el Fútbol Club Barcelona, así como con otras Instituciones sociales, culturales, artísticas, benéficas y deportivas.
- Contribuir en la institución de premios y/o ayudas a todo tipo de estudios e investigaciones sobre problemas sociales, económicos, culturales y deportivos de Catalunya.
- Instituir premios específicos de la Fundación para destacar las figuras más relevantes del deporte catalán.
- Promover la creación de becas y ayudas para jóvenes jugadores sin posibilidades, para facilitarles el acceso a cualquier estudio u ocupación.
- Realizar actividades relacionadas con los principios y objetivos de la cooperación internacional para el desarrollo.
- Prevenir la exclusión social y promover la prestación social a niños y adolescentes y a sus familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social.

1.1. Actividades desarrolladas durante el ejercicio

Las principales actividades realizadas durante la temporada 2013/2014 han sido las siguientes:

- Organización de actividades de acción social y transmisión de valores.

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2014 la Fundación ha llevado a cabo varios proyectos destinados a transmitir determinados valores a través de la práctica del deporte. En este sentido, cabe destacar las diferentes campañas de sensibilización llevadas a cabo bajo el paraguas de *Somos lo que Hacemos*, en que se han trabajado los valores de la responsabilidad y el esfuerzo. El proyecto *BarçaKids* ha permitido fomentar y consolidar el sistema de valores de los niños a través de los principios pedagógicos del deporte, de los juegos y de la participación activa e inclusiva. El programa *FutbolNet* ha sido una herramienta de intervención social que ha hecho posible educar a los niños y jóvenes en riesgo de exclusión social a través del fomento de los valores positivos que se derivan de la práctica deportiva, concretamente del fútbol.

- Aportaciones a UNICEF.

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2014, la Fundación ha realizado aportaciones a UNICEF para dar apoyo a los programas y proyectos que benefician a los niños más vulnerables, principalmente en África, Asia y América del Sur y Central, centrándose en los niños afectados por el VIH/Sida, huérfanos de Sida y otros en peligro de exclusión social.

1.2. Principales financiadores y ayudas otorgadas

En relación con los requerimientos de información del Decreto 125/2010 del 14 de septiembre, los patronos de la Fundación manifiestan que la Fundación ha concedido principalmente aportaciones dinerarias a UNICEF según lo mencionado en los párrafos anteriores durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2014.

Por otro lado, los convenios de colaboración y subvenciones más relevantes suscritos con terceros a 30 de junio de 2014 son los siguientes:

Resumen de convenios de colaboración con terceros	Importe (Euros)	Derechos y obligaciones que se derivan a la Fundación
Futbol Club Barcelona	2.876.670	-
Shell EP International	3.059.000	Importe recibido para implementar actividades de <i>FutbolNetInternacional</i>
Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona	500.000	Importe recibido para proyectos sociales varios
Agència Catalana de Consum (ACC)	25.000	Importe recibido para implementar actividades de <i>FutbolNet</i>
Diputaciones y Ayuntamientos	385.000	Importe recibido para implementar actividades de <i>FutbolNet</i> y otras

1.3. Información sobre las personas usuarias o beneficiarias de las actividades, desglosando la información por sexos y detallando el impacto diferenciado de estas actividades sobre hombres y mujeres

Los patronos de la Fundación manifiestan que las actividades desarrolladas por la Entidad están destinadas, básicamente, al fomento de la igualdad y la solidaridad y que no discriminan en su uso entre hombres y mujeres.

1.4. Información sobre las acciones llevadas a cabo para promover condiciones de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres durante el año

La política de contratación de personal de la Fundación se basa en la igualdad de trato y de oportunidades, ya que se utilizan criterios objetivos de igualdad sin discriminar nunca por razón de sexo.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES ABREVIADAS

2.1. Imagen fiel y marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación

Las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han preparado a partir de los registros contables de la Fundación y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la Entidad, y de acuerdo a los principios y criterios contables en él contenidos, de manera que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, del estado de cambios en el patrimonio neto y de los resultados de la Fundación durante el correspondiente ejercicio. Estas cuentas anuales abreviadas se someterán a la aprobación del Patronato y se estima que serán aprobadas sin ninguna modificación. Por otro lado, las cuentas anuales abreviadas del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2013 fueron aprobadas por el Patronato de la Fundación con fecha 18 de octubre de 2013.

A 30 de junio de 2014, el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación es el establecido en:

- Código civil de Catalunya y la restante legislación mercantil.
- Ley 4/2008 de 24 de abril para Asociaciones y Fundaciones Catalanas.
- Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007 y sus adaptaciones sectoriales.
- Decreto 259/2008, de 23 de diciembre, por el cual se aprueba el Plan de Contabilidad de las Fundaciones y Asociaciones sujetas a la legislación de la Generalitat de Catalunya.
- Decreto 125/2010 de 14 de septiembre que modifica parcialmente y en algunos aspectos el Plan de Contabilidad de Fundaciones y Asociaciones (Decreto 259/2008).
- Instrucciones del Departamento de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y entidades fiscalizadoras.
- El resto de normas de obligado cumplimiento emitidas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC).

2.2. Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, el Patronato ha formulado las presentes cuentas anuales abreviadas considerando la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen en efecto significativo en estas cuentas anuales abreviadas. No hay ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

2.3. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales abreviadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Patronato de la Fundación para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos materiales e inmateriales (véase Notas 4.1 y 4.2)
- El cálculo de provisiones (véase Nota 4.6)
- Subvenciones (véase Nota 4.9)

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio acabado el 30 de junio de 2014, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

2.4. Comparación de la información

La información contenida en esta memoria referida al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2014 se presenta, a efectos comparativos, con la información del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2013.

2.5. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance abreviado, de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada y del estado de cambios en el patrimonio neto abreviado, se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria abreviada.

3. EXCEDENTE DEL EJERCICIO

Tal como establece el artículo 333.2 de la Ley 4/2008 para Asociaciones y Fundaciones Catalanas, la Fundación tiene que destinar a la realización de la finalidad fundacional al menos el 70% de las rentas que obtenga y de los otros ingresos netos anuales. El resto se debe aplicar al cumplimiento diferido de estas finalidades o al incremento de los fondos propios de la Fundación.

La propuesta de distribución del excedente del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013 por parte de los miembros del Patronato de la Fundación es destinarlo en su totalidad a "Excedente de ejercicios anteriores". En adelante la parte correspondiente se destinará a aportaciones de la actividad fundacional.

Asimismo, la aplicación del excedente del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013 se detalla a continuación:

	Euros	
	30/06/2014	30/06/2013
Ingresos totales del ejercicio	8.198.073	9.047.748
Gastos de administración (Nota 13.2)	(711.140)	(779.226)
Excedente antes de aplicaciones	7.486.933	8.268.522
Excedente aplicado al fin fundacional (Nota 13.2)	(7.469.034)	(8.241.675)
Excedente del ejercicio	17.899	26.847

4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por la Fundación en la elaboración de sus cuentas anuales abreviadas del ejercicio terminado el 30 de junio de 2014, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

4.1. Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, si procede, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Estos activos se amortizan en función de su vida útil. El inmovilizado intangible de la Fundación incluye concesiones administrativas que se amortizan en función de una vida útil de 50 años.

4.2. Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural

El inmovilizado material y los bienes del patrimonio cultural se valoran por su coste de adquisición, que incluye los gastos adicionales que se producen hasta su entrada en funcionamiento.

Las sustituciones o renovaciones, así como los gastos de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes, con la consecuente baja contable de los elementos sustituidos o renovados. Por otra parte, los gastos periódicos de conservación, mantenimiento y reparaciones se imputan al resultado del ejercicio en que se incurren.

El epígrafe "Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural" incluye obras de arte adquiridas, principalmente esculturas, que se valoran al precio de adquisición. Estas obras de arte no se amortizan por considerarse que no están afectas a ningún tipo de depreciación. Las obras de arte dadas a la Fundación no figuran activadas al balance abreviado dado que no generaron ningún coste.

La Fundación amortiza el resto del inmovilizado material a partir de la entrada en funcionamiento de estos, siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Mobiliario	12,5
Equipos para procesos de información	4

4.3. Instrumentos financieros

Activos financieros

Los activos financieros que posee la Fundación se clasifican como préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la Fundación, o los que, no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y los cobros de los mismos son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

Los préstamos y partidas a cobrar se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Con posterioridad, estos activos se valoran a su coste amortizado.

Como mínimo al cierre del ejercicio, la Fundación realiza un test de deterioro por los activos financieros. Se considera que existe una evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Fundación da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, la Fundación no da de baja los activos financieros y reconoce un pasivo financiero por importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retengan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Fundación y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la Fundación, o también aquellos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, estos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

La Fundación da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

4.4. Impuesto sobre beneficios

La Fundación se ha acogido, mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Real Decreto 1270/2003, de 10 de octubre, a los beneficios fiscales establecidos en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, que fija un tipo impositivo del 10 por ciento a aplicar a la base imponible positiva correspondiente a las rentas derivadas de las explotaciones económicas no exentas.

En cada cierre contable se reconoce como gasto el Impuesto sobre Sociedades calculado de acuerdo con las disposiciones de la mencionada Ley 30/1994, en base al excedente antes de impuestos corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y teniendo en cuenta las bonificaciones y las deducciones aplicables.

4.5. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce el flujo real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Estos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los descuentos e impuestos.

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias se registran por el nominal recibido en los capítulos "Periodificaciones a largo plazo" y "Periodificaciones a corto plazo" en función del plazo de imputación a resultados, y se reconocen como a ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes, según el principio de devengo.

Los principales ingresos de la Fundación provienen de convenios de colaboración con diversas empresas.

Los ingresos por subvenciones y donaciones se registran según lo descrito en la Nota 4.9.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. En cualquier caso, los intereses de activos financieros devengados después del momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada.

4.6. Provisiones y contingencias

Los miembros del Patronato de la Fundación, en la formulación de las cuentas anuales abreviadas, diferencian entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.
2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Fundación.

Las cuentas anuales abreviadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales abreviadas, sino que se informa sobre estos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

La compensación a recibir de un tercero en el momento de liquidar la obligación, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido, se registra como activa, excepto en el caso de que exista un vínculo legal por el que se haya exteriorizado parte del riesgo, y en virtud del cual la Fundación no esté obligada a responder; en esta situación, la compensación se tendrá en cuenta para estimar el importe por el que, si procede, figurará la correspondiente provisión.

4.7. Indemnizaciones por despidos

De acuerdo con la legislación vigente, la Fundación está obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa válida frente al tercero. En el presente ejercicio no se ha registrado ninguna provisión por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

4.8. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de manera duradera en la actividad de la Fundación, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

La actividad de la Fundación, por su naturaleza, no tiene un impacto medioambiental significativo.

4.9. Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos, la Fundación sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo para los elementos subvencionados o, si ocurre, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, a excepción de los recibimientos de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ningún ingreso.
2. Subvenciones de carácter reintegrable: mientras tengan el carácter reintegrable se contabilizan como pasivos.
3. Donaciones y subvenciones de explotación: se abonan a resultados en el momento en que se conceden, excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros; en este caso se imputarán en estos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

4.10. Clasificación entre corriente y no corriente

En el balance abreviado adjunto, los saldos se clasifican en corrientes y no corrientes. Los corrientes corresponden a aquellos saldos que la Fundación espera vender, consumir, desembolsar o realizar en el transcurso del ciclo normal de explotación (normalmente, 1 año). Aquellos otros que no corresponden a esta clasificación, se consideran no corrientes.

4.11. Transacciones con vinculadas

La Sociedad realiza todas sus operaciones con vinculadas (Futbol Club Barcelona) a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran soportados adecuadamente, por lo que los patrones de la Fundación consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos en el futuro.

5. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El movimiento habido en este epígrafe del balance abreviado en los ejercicios terminados el 30 de junio de 2014 y el 30 de junio de 2013 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2014

	Euros		
	30-06-13	Entradas y Dotaciones	30-06-14
Coste:			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
Total Coste	7.834	-	7.834
Amortización acumulada:			
Concesiones	(917)	(73)	(991)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
Total amortización acumulada	(5.070)	(73)	(5.144)
Total neto	2.764	(73)	2.690

30 de junio de 2013

	Euros		
	30-06-12	Entradas y Dotaciones	30-06-13
Coste:			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
Total Coste	7.834	-	7.834
Amortización acumulada:			
Concesiones	(844)	(73)	(917)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
Total amortización acumulada	(4.997)	(73)	(5.070)
Total neto	2.837	(73)	2.764

A 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013, existen elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados que continúan en uso por importe de 4.153 euros.

6. INMOVILIZADO MATERIAL Y BIENES DEL PATRIMONIO CULTURAL

El movimiento producido en este capítulo del balance abreviado en los ejercicios terminados el 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013, así como la información más significativa que afecta a este epígrafe, ha sido el siguiente:

30 de junio de 2014

	Euros		
	30-06-13	Entradas y Dotaciones	30-06-14
Coste:			
Mobiliario	3.291	-	3.291
Equipos para procesos de información	7.560	-	7.560
Obras de arte	58.121	-	58.121
Total Coste	68.972	-	68.972
Amortización acumulada:			
Mobiliario	(1.536)	(263)	(1.799)
Equipos para procesos de información	(7.560)	-	(7.560)
Total amortización acumulada	(9.096)	(263)	(9.359)
Total neto	59.876	(263)	59.613

30 de junio de 2013

	Euros		
	30-06-12	Entradas y Dotaciones	30-06-13
Coste:			
Mobiliario	3.291	-	3.291
Equipos para procesos de información	7.560	-	7.560
Obras de arte	58.121	-	58.121
Total Coste	68.972	-	68.972
Amortización acumulada:			
Mobiliario	(1.272)	(264)	(1.536)
Equipos para procesos de información	(7.221)	(339)	(7.560)
Total amortización acumulada	(8.493)	(603)	(9.096)
Total neto	60.479	(603)	59.876

A 30 de junio de 2014 existen elementos del inmovilizado material totalmente amortizados que continúan en uso por importe de 7.560 euros.

7. USUARIOS, PATROCINADORES Y DEUDORES DE LAS ACTIVIDADES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR

La composición y el movimiento de este capítulo del balance abreviado a 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013 es la siguiente:

30 de junio de 2014

	Euros			
	30-06-13	Aumentos	Disminuciones	30-06-14
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	3.184.285	2.345.897	(2.743.971)	2.786.211
Personal	3.500	-	-	3.500
Total	3.187.785	2.345.897	(2.743.971)	2.789.711

30 de junio de 2013

	Euros			
	30-06-12	Aumentos	Disminuciones	30-06-13
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	1.992.429	2.754.970	(1.563.114)	3.184.285
Personal	3.500	-	-	3.500
Administraciones públicas (Nota 11.1)	167	-	(167)	-
Total	1.996.096	2.754.970	(1.563.281)	3.187.785

El epígrafe de “Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios” a 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013 recoge el saldo a cobrar con el Futbol Club Barcelona por importe de 2.150.897 euros y 1.570.342 euros, respectivamente, correspondientes a la parte pendiente de cobro de las aportaciones realizadas por este. Asimismo, el saldo a 30 de junio de 2013 incluye, entre otros, el importe pendiente de cobro que la Fundación mantiene con La Caixa d’Estalvis i Pensions de Barcelona en virtud del convenio formalizado con esta entidad. El saldo a 30 de junio de 2014 no incluye ningún importe pendiente con la entidad de ahorro comentada anteriormente.

8. OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

Este epígrafe del balance a 30 de junio de 2014 corresponde a dos imposiciones, por importe de 601.000 euros y 325.000 euros, con vencimiento a 30 de julio de 2014 y 15 de julio de 2014, respectivamente, y un tipo de interés de 0,75% nominal anual. La Fundación ha clasificado dichas inversiones como otros activos líquidos equivalentes debido a que tienen un vencimiento inferior a tres meses. A 30 de junio de 2013 el saldo de este epígrafe correspondía a una imposición, por importe de 601.000 euros, con vencimiento 27 de junio de 2014 y un tipo de interés de 1,75% nominal anual. La Fundación clasificó estas inversiones como otros activos líquidos equivalentes debido a que no existía penalización por cancelación anticipada.

9. INFORMACIÓN SOBRE NATURALEZA Y NIVEL DE RIESGO DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La gestión de los riesgos financieros de la Fundación está centralizada en los miembros del Patronato de la Fundación, el cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan en la Fundación:

1. Riesgo de crédito

Con carácter general la Fundación mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Adicionalmente, hay que indicar que no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros, con excepción del Futbol Club Barcelona, saldos que el Patronato considera garantizados por la vinculación existente entre las dos partes.

2. Riesgo de liquidez

Con la finalidad de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se deriven de la actividad, la Fundación dispone de la tesorería y los otros activos líquidos equivalentes que muestra su balance abreviado.

3. Riesgo de mercado (incluye tipo de interés y tipo de cambio)

Dado que el volumen de deuda financiera de la Fundación no es de importes relevantes, su exposición al riesgo de tipo de interés no es suficientemente importante como para que este tuviese un efecto adverso a los resultados financieros.

La Fundación no realiza transacciones en moneda extranjera por lo que no existe riesgo relevante relacionado con el tipo de cambio.

10. PATRIMONIO NETO

Al cierre del ejercicio acabado el 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013, el fondo dotacional de la Fundación es de 601.012 euros. Este fondo dotacional fue aportado por la entidad fundadora Asociación Pro-Fundación Futbol Club Barcelona el 18 de julio de 1994, como dotación inicial y a título de cesión gratuita.

10.1. Subvenciones, donaciones y legados recibidos

La información sobre las subvenciones recibidas y donaciones pendientes de aplicar por la Fundación, las cuales forman parte del patrimonio neto, como también de los resultados imputados en la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada procedente de estas, es la siguiente:

30 de junio de 2014

Organismos	Ámbito	Euros			
		30-06-13	Incrementos	Traspaso a Resultados	30-06-14
Subvenciones recibidas:					
Agència Catalana de Consum (ACC)	Público	-	25.000	(25.000)	-
Instituto Barcelona Esports	Público	-	160.000	(160.000)	-
Diputaciones	Público	-	180.000	(180.000)	-
Ayuntamientos	Público	-	45.000	(45.000)	-
Total		-	410.000	(410.000)	-

Durante la temporada 2013/14, la Agència Catalana de Consum, el Instituto de Barcelona Esports, la Diputación de Girona, Lleida y Tarragona y diversos ayuntamientos han concedido a la Fundación subvenciones para destinar al proyecto *FutbolNet*. La totalidad de las subvenciones se han traspasado a resultados durante el ejercicio 2013/2014.

La Fundación ha registrado los ingresos derivados de las subvenciones recibidas de organismos públicos en el epígrafe “Subvenciones oficiales y donaciones asignables a un proyecto” (véase Nota 13.1).

30 de junio de 2013

Organismos	Ámbito	Euros			
		30-06-12	Incrementos	Traspaso a Resultados	30-06-13
Subvenciones recibidas:					
Agència Catalana de Consum (ACC)	Público	-	177.504	(177.504)	-
Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD)	Público	-	132.315	(132.315)	-
Diputaciones	Público	-	465.000	(465.000)	-
Ayuntamientos	Público	-	190.000	(190.000)	-
Donaciones pendientes de aplicar:					
Intervida	Privado	1.474	-	(1.474)	-
Total		1.474	964.819	(966.293)	-

Durante la temporada 2012/13, la Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament ha concedido a la Fundación nuevas subvenciones por importe de 132.315 euros para destinar a los proyectos de la Red de Centros Solidarios para la Educación y el Deporte (XICS). La Agència Catalana de Consum, la Diputación de Barcelona, Lleida, Tarragona y Girona y diversos ayuntamientos han concedido a la Fundación subvenciones para destinar al proyecto *FutbolNet*. La totalidad de las subvenciones se han traspasado a resultados durante el ejercicio 2012/13.

La Fundación ha registrado los ingresos derivados de las subvenciones recibidas de organismos públicos en el epígrafe “Subvenciones oficiales y donaciones asignables a un proyecto” (véase Nota 13.1), y los ingresos derivados de organismos de ámbito privado, en el epígrafe “Donaciones y otros ingresos para las actividades” por importe de 1.474 euros.

11. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL

11.1. Saldos corrientes con las administraciones públicas

La composición de los saldos corrientes a 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013 con las administraciones públicas es la siguiente:

Saldos acreedores

	Euros	
	30-06-14	30-06-13
Hacienda Pública acreedora por IRPF	11.723	13.485
Hacienda Pública acreedora por IVA	12.125	-
Organismos de la Seguridad Social acreedores	1.340	1.276
Total	25.188	14.761

11.2. Gasto por impuesto de sociedades

Las cuentas de pérdidas y ganancias abreviadas de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013 no reflejan el gasto por impuesto de sociedades, ya que la totalidad de los ingresos obtenidos han sido considerados como rentas exentas.

Según se establece en la Ley 49/2002 de beneficios fiscales de las entidades sin ánimo de lucro, la base imponible está compuesta solo por los ingresos y gastos correspondientes a las explotaciones económicas no exentas. Se declaran exentas, entre otras, las derivadas de los ingresos obtenidos sin contraprestación.

11.3. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2014, la Fundación tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios del Impuesto de Sociedades y para el resto de impuestos que le sean de aplicación. Los patronos de la Fundación consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aunque surjan discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de forma significativa a las cuentas anuales abreviadas adjuntas.

12. PROVEEDORES Y BENEFICIARIOS ACREEDORES

Este epígrafe del balance a 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013 incluye las aportaciones dinerarias que serán pagadas en el momento en el que los perceptores de las mismas acuerden los programas concretos donde serán destinadas estas cantidades. El detalle de los saldos pendientes a 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013 es el siguiente:

	Euros	
	30/06/2014	30/06/2013
Ayuda UNICEF	700.000	860.904
Ayuda Fundación Leo Messi	500.000	500.000
Ayuda Instituto Proyecto Neymar	272.300	-
Cross Cultures Project	54.006	222.243
Fundación Jaume Bofill	-	202.000
Ayuda Fundación Johan Cruyff	-	200.000
Ayuda US Soccer	-	173.077
Ayuda Fundación Pies Descalzados	-	138.462
Millennials Strategy Mark	49.849	107.243
Ayuda A.B.V	130.000	43.000
Magma Serveis Culturals	-	40.401
Iniciativas Eventos	176.884	-
Dep Institut, S.L.	120.637	-
Eduvic, SCCL	105.716	28.265
Otros proveedores y acreedores	615.832	675.339
Total	2.725.224	3.190.934

13. INGRESOS Y GASTOS

13.1. Ingresos de explotación

La composición de los ingresos de explotación correspondientes al ejercicio terminado el 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013 es la siguiente:

Actividades	Euros	
	30/06/2014	30/06/2013
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	2.876.670	3.042.554
Donaciones y otros ingresos para las actividades	4.871.030	5.020.136
Subvenciones oficiales y donaciones asignables a un proyecto (Nota 10.1)	410.000	964.819
Total	8.157.700	9.027.509

Los ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones se deben a dos tipos de aportaciones realizadas por el Futbol Club Barcelona en virtud del convenio formalizado entre este y la Fundación por valor total de 2,9 y 3 millones de euros, a 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013, respectivamente. En primer lugar, una aportación correspondiente a una parte de sus ingresos de explotación presupuestados por importe de 2,9 y 2,8 millones de euros, respectivamente. En segundo lugar, a aportaciones que el Futbol Club Barcelona ha estipulado para la Fundación en convenios formalizados con otras entidades por importe de 5 y 241 millones de euros a 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013, respectivamente.

Adicionalmente, se han registrado otras donaciones y aportaciones por valor de 4,9 y 5 millones de euros, respectivamente, correspondientes a diversas aportaciones privadas a fondo perdido realizadas por instituciones privadas y registradas a resultados.

13.2. Gastos por actividad

El detalle de los gastos por actividades del ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013 es el siguiente:

30 de junio de 2014

	Euros		
	Gastos administración	Actividad fundacional	Total
Aprovisionamientos	6.691	99.996	106.687
Gastos de personal	145.708	-	145.708
Servicios exteriores	565.818	4.071.259	4.637.077
Tributos	(4.465)	-	(4.465)
Ayudas monetarias y otros gastos	(5.953)	3.297.706	3.291.753
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	263	73	336
Gastos financieros y asimilados	3.078	-	3.078
Total Gasto	711.140	7.469.034	8.180.174

30 de junio de 2013

	Euros		
	Gastos Administración	Actividad fundacional	Total
Aprovisionamientos	3.658	10.692	14.350
Gastos de personal	141.682	-	141.682
Servicios exteriores	627.777	4.773.629	5.401.406
Tributos	1.533	-	1.533
Ayudas monetarias y otros gastos	1.193	3.457.281	3.458.474
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	603	73	676
Gastos financieros y asimilados	2.780	-	2.780
Total Gasto	779.226	8.241.675	9.020.901

La Fundación Futbol Club Barcelona ha seguido el desarrollo de programas y proyectos de dimensión global, los cuales se agrupan en dos grandes áreas: por una parte, los diseñados desde la propia Fundación, calificados como programas propios, y por otro, los desarrollados con otras instituciones de las Naciones Unidas, como es el caso de las colaboraciones con UNICEF. El detalle de esta actividad a 30 de junio de 2014 y a 30 de junio de 2013, por grandes conceptos, es:

	Euros	
	30-06-14	30-06-13
Actividad Fundacional	7.469.034	8.241.675
- Acción Social	1.891.797	2.190.920
- Valores	3.244.012	3.824.677
- Cultura y Desarrollo	280.128	164.781
- Formación y Veteranos	575.128	561.297
- Unicef	1.477.969	1.500.000

13.3. Ayudas monetarias

Las ayudas monetarias a 30 de junio de 2014 y a 30 de junio de 2013 corresponden, principalmente, a la aportación a UNICEF por un valor total de 1,5 millones de euros. Dichas ayudas están registradas en el epígrafe "Otros gastos de gestión corriente" de la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada adjunta.

13.4. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" del ejercicio acabado el 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013 presenta la composición siguiente:

	Euros	
	30-06-14	30-06-13
Sueldos y salarios	130.726	129.282
Seguridad social a cargo de la empresa	14.982	12.400
Total	145.708	141.682

13.5. Servicios Exteriores

La composición de la partida "Servicios exteriores" es la siguiente:

	Euros	
	30-06-14	30-06-13
Servicios profesionales independientes	4.227.950	5.068.094
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	199.647	133.366
Reparaciones y conservación	38.281	33.502
Otros gastos	171.199	166.444
Total	4.637.077	5.401.406

13.6. Retribuciones a los miembros del Patronato de la Fundación y dirección

Los miembros del Patronato de la Fundación del Fútbol Club Barcelona no han recibido ningún tipo de retribución (sueldos y salarios, planes de pensiones) para el desarrollo de su función y/o para cualquier otra función durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2014 y 2013.

Asimismo, las remuneraciones en concepto de sueldos percibidos por la dirección de la Fundación han sido a 30 de junio de 2014 y a 30 de junio de 2013 de 130.726 y 129.282 euros, respectivamente. La dirección no ha percibido ningún importe adicional para otro concepto de retribución salarial.

A 30 de junio de 2014 y 2013, ni los miembros del Patronato ni de la Dirección han recibido ningún tipo de anticipo ni crédito.

14. OTRA INFORMACIÓN

14.1. Personal

El número medio de personas empleadas durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013, detallado por categorías, es el siguiente:

30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013

Categorías	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	1	-	1
Total	1	-	1

Asimismo, la distribución por sexos al final del ejercicio, detallado por categorías, es la siguiente:

Categorías	30-06-14 y 30-06-13	
	Hombres	Mujeres
Directivos	1	-
Total	1	-

14.2. Honorarios de auditoría

Durante el presente ejercicio y el ejercicio anterior, los gastos en concepto de honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y a otros servicios prestados por el auditor de la Fundación, Deloitte, S.L., han sido de 12.500 euros por temporada, no habiéndose facturado nada más por cualquier otro concepto.

14.3. Operaciones y saldos con partes vinculadas

A efectos de la información a incluir en esta nota se considera parte vinculada el Futbol Club Barcelona. El detalle de saldos y operaciones realizadas con sociedades vinculadas durante los ejercicios acabados el 30 de junio de 2014 y 30 de junio de 2013 es el siguiente:

Sociedad	Euros					
	30/06/2014			30/06/2013		
	Saldos deudores (Nota 7)	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos	Saldos deudores (Nota 7)	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos
Futbol Club Barcelona	2.150.897	2.871.597	487.987	1.570.342	2.801.868	543.017
Total	2.150.897	2.871.597	487.987	1.570.342	2.801.868	543.017

Los servicios refacturados por el Futbol Club Barcelona a la Fundación corresponden a servicios generales de administración. Adicionalmente, la Fundación ha recibido 5 y 241 miles de euros durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2014 y 2013 por parte de los patrocinadores del Futbol Club Barcelona y que se han registrado como “Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores” (véase Nota 13.1).

14.4. Miembros del Patronato

A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, los miembros del Patronato son los siguientes:

Nombre	Cargo
Sr. Josep Maria Bartomeu	Presidente
Sr. Ramon Pont Amenós	Vicepresidente 1º
Sr. Ramon Cierco Noguer	Vicepresidente 2º
Sr. Gabriel Masfurrell Lacambra	Vocal
Sra. Lola Bou Camps	Vocal
Sr. Ramon Palou Godall	Vocal
Sr. Xavier Aguilar Huguet	Vocal
Sr. Ramon Alfonseda Pous	Vocal
Sr. Jordi Bellmunt Fernández	Vocal
Sr. Carles Cuní Llaudet	Vocal
Sr. Mohammed Chaib Akhdim	Vocal
Sr. Ramon Garriga Saperas	Vocal
Sra. Rosa M. Lleal Tost	Vocal
Sr. Josep Maldonado Gili	Vocal
Sr. Xavier Pérez Farguell	Vocal
Sr. Josep M. Prat Puig	Vocal
Sr. Enric Roca Mateo	Vocal
Sra. Marta R. de Llauder Santomá	Vocal
Sr. Manel Royes Vila	Vocal
Sr. Eduard Sans Subirana	Vocal
Sr. Antonio Tombas Navarro	Vocal
Sr. Joaquim Triadú Vila-Abadal	Vocal
Sr. Iñaki Urdangarin Liebaert	Vocal
Fútbol Club Barcelona, representado por el Sr. Josep Maria Bartomeu	Vocal
Sr. Sergi González Delgado	Secretario (es patrón)
Sr. Josep Cortada i Vila	Director General (no es patrón)

14.5. Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores. Disposición adicional tercera. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, del 5 de julio:

	Euros		
	30-06-14		30-06-13
	Importe	%	Importe
Realizados dentro del plazo máximo legal	2.735.665	67%	3.258.155
Resto	1.334.945	33%	1.180.669
Total pagos del ejercicio (*)	4.070.610	100%	4.438.823
TMP pago fuera del plazo máximo legal (días)	72		83
TMPE (días) de pago	12		15
Aplazamientos que a la fecha de cierre sobrepasan el plazo máximo legal	337.054		96.897

(*) No incluye las donaciones realizadas por la Fundación Futbol Club Barcelona.

Los datos expuestos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores hacen referencia a aquellos que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluyen los datos relativos a las partidas "Proveedores y otros beneficiarios acreedores" del pasivo corriente del balance abreviado. La Fundación no ha incluido dentro de los pagos del ejercicio aquellos en los que la misma actúa como intermediaria, ya que dichos pagos no corresponden a suministradores de bienes y servicios.

El plazo medio ponderado excedido (PMPE) de pagos se ha calculado como el cociente formado en el numerador por el sumatorio de los productos de cada uno de los pagos a proveedores realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al respectivo plazo legal de pago y el número de días de aplazamiento excedido del respectivo plazo, y en el denominador por el importe total de los pagos realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al plazo legal de pago.

El plazo máximo legal de pago aplicable a la Sociedad según la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, y conforme a las disposiciones transitorias establecidas en la Ley 15/2010, de 5 de julio, y la Ley 11/2013, de 27 de julio, es de 85 días entre la fecha de entrada en vigor de la Ley hasta el 31 de diciembre de 2011; de 75 días hasta el 31 de diciembre de 2012; de 60 días hasta el 31 de julio del año 2013, y de 30 días a partir el 1 de agosto de 2013, a excepción de que exista un acuerdo entre las partes con un plazo máximo de 60 días.

15. HECHOS POSTERIORES

No se han producido hechos relevantes con posterioridad a 30 de junio de 2014 que pudieran tener un impacto significativo sobre las cuentas anuales adjuntas.

Barcelona, 22 de septiembre de 2014



Sr. Josep Maria Bartomeu i Floreta
Presidente



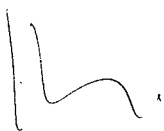
Sr. Sergi González Delgado
Secretario



Sr. Ramon Pont Amenós
Vicepresidente



Sr. Ramon Cierco Noguer
Vicepresidente



Sr. Josep Cortada Vila
Director

Informe de Gestión del ejercicio terminado el 30 de junio de 2014

RESULTADOS

Los ingresos obtenidos durante el ejercicio 2013/2014 suman un total de 8.198.073 euros. Este hecho ha permitido continuar implementando los programas previstos en el Plan de Desarrollo Estratégico diseñado por la Fundación del FC Barcelona.

	Euros
	30/06/2014
Aportaciones Club	2.876.670
Donaciones deportivas	1.115.746
Donaciones privadas	3.755.284
Subvenciones públicas	410.000
Otros ingresos	38.304
Ingresos financieros	2.069
Total Ingresos	8.198.073

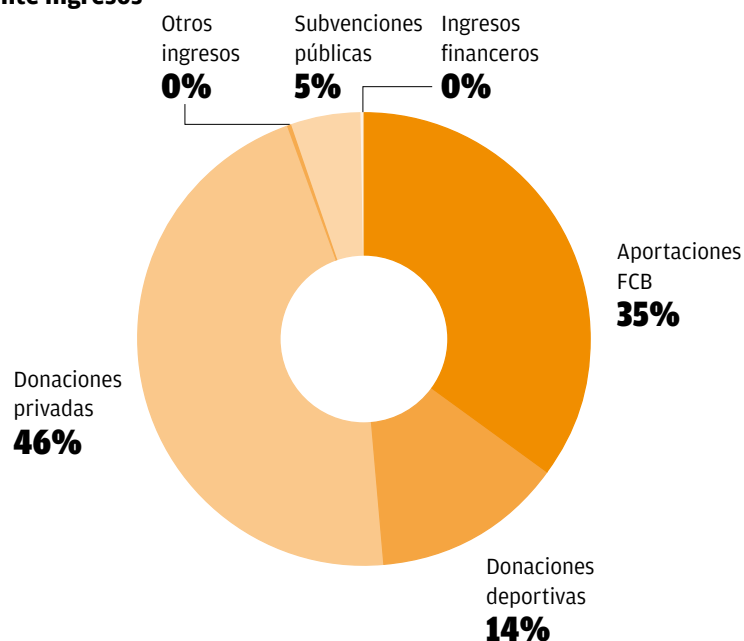
La contribución que realiza el FCB por importe máximo del 0,7% de los ingresos ordinarios presupuestados representa el 35% de los recursos de la Fundación.

Las donaciones realizadas por los jugadores profesionales y sociedades de imagen representan ya un 14% de los recursos fundacionales, con un 19% de incremento respecto al año pasado. Los nuevos contratos firmados bajo el mandato de la nueva directiva incorporan una cláusula con el fin de que el 0,5% de los salarios, así como los derechos de imagen que perciben los jugadores de las secciones profesionales, se destinen a proyectos fundacionales de la Fundación del Fútbol Club Barcelona.

Por lo que se refiere a las donaciones de entidades privadas, los acuerdos de colaboración con la Fundación Shell, la Fundación La Caixa y la Fundación Mapfre representan prácticamente la mitad de las aportaciones totales.

Las subvenciones percibidas este año han significado un 5% de los recursos. Los recursos procedentes de la Agència Catalana de Consum (ACC), de la Diputación de Girona, Lleida y Tarragona y de diferentes ayuntamientos han permitido financiar las actividades del programa 'Somos lo que comemos', así como las actividades enmarcadas dentro del programa de 'FutbolNet' en Catalunya.

Distribución fuente ingresos



Los gastos de la Fundación suman 8.180.174 euros. El gasto asociado a la actividad fundacional ha sido de 7.469.034, lo que ha permitido mantener la proyección de la Fundación alrededor del mundo, pero, sobre todo, consolidar programas como *FutbolNet*, *BarçaKids*, *Jóvenes solidarios* o las campañas *Somos lo que Hacemos* en el ámbito local y nacional. La difícil situación económica que atraviesa el país ha obligado a la Fundación del Fútbol Club Barcelona a replantear el ámbito geográfico de las actuaciones llevadas a cabo. De esta manera, gran parte de los recursos fundacionales se han aplicado en Catalunya.

Ante un contexto económico incierto, la Fundación FCB ha querido gestionar los recursos disponibles de forma prudencial. Se ha puesto especial énfasis en mejorar la eficiencia y la eficacia de los recursos destinados a los programas a la vez que se han redimensionado los ejes de trabajo de la Fundación con el fin de focalizar las ayudas en actividades donde la Fundación del Fútbol Club Barcelona aporta más valor añadido; es decir, en la educación a través del deporte.

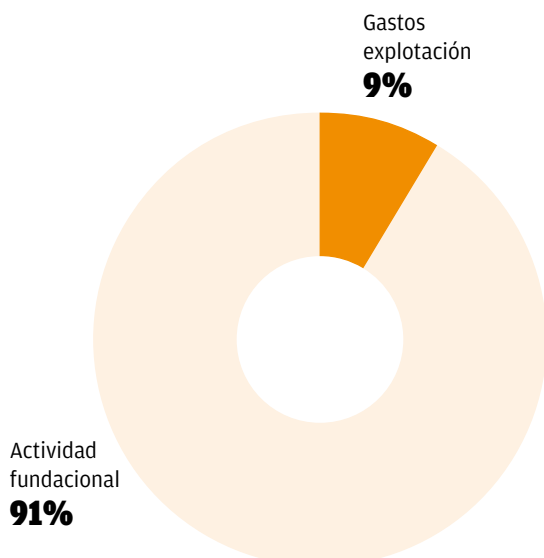
La cuenta de resultados de esta temporada ha obtenido un resultado positivo de 17.898 euros.

	EUROS
	30/06/2014
GASTOS EXPLOTACIÓN	711.140
ACTIVIDAD FUNDACIONAL	7.469.034
ACCIÓN SOCIAL	1.891.797
XICS	(92.930)
CAMPAÑAS SOMOS LO QUE HACEMOS	457.433
SUEÑOS POR UN REGALO	30.321
SPECIAL OLYMPICS	25.312
DISCAPACITADOS	100.000
FUNDACIÓN LEO MESSI	500.000
FUNDACIÓN NEYMAR	500.000
FED. CAT. FUTBOL, UNES Y OTROS	371.661
VALORES	3.244.012
FUTBOLNET CATALUÑA	376.510
FUTBOLNET MIDLE EAST	2.083.891
FUTBOLNET AMERICA	104.016
COI	59.936
BARÇAKIDS	587.386
OTROS	32.273
CULTURA Y DESARROLLO	280.128
PREMIOS M.V.M	12.114
I+D+I	100.000
LICEO Y OTROS	168.014
FORMACIÓN Y VETERANOS	575.128
MASIA	350.578
FUNDACIÓN BARÇA VETERANOS	134.550
BÁSQUET VETERANOS	75.000
HANDBOL	15.000
UNICEF	1.477.969
TOTAL GASTO	8.180.174

El gasto de esta temporada se ha caracterizado por lo siguiente:

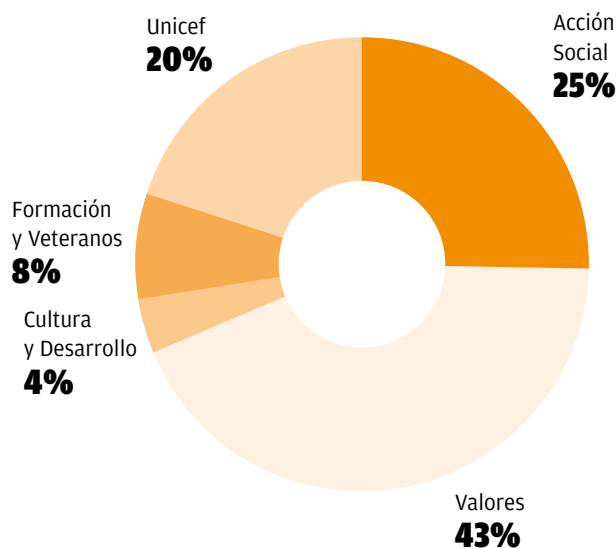
- Los gastos de explotación representan un 9% del gasto total, lo que significa una reducción de 9 puntos respecto a la temporada anterior.

Distribución gasto



- El 91% restante del gasto se ha dedicado íntegramente a la ejecución de la actividad fundacional, con una mayor concentración de los recursos hacia programas propios, que representan el 80% de la aplicación total del gasto fundacional, respecto a aquellos programas realizados en colaboración con Unicef (20%).
- Del total del gasto fundacional, el apartado de Acción Social se ha llevado un 25% de los recursos. Al bloque de Valores se ha destinado un 43%. Al capítulo de Formación y Veteranos, un 8%, y al eje de Cultura e Investigación, un 4%. La colaboración con la agencia de Naciones Unidas (UNICEF) ha canalizado un 20% del gasto fundacional.

Aplicación recursos actividad fundacional



En conclusión, ha sido una temporada que ha permitido lograr de nuevo los objetivos marcados, tanto desde el punto de vista de la calidad técnica de los varios proyectos que se han puesto en marcha como de la de aquellos ya consolidados.

Barcelona, a 22 de septiembre de 2014

Sr. Josep Maria Bartomeu i Floreta
Presidente

Sr. Sergi González Delgado
Secretario

Sr. Ramon Pont Amenós
Vicepresidente

Sr. Ramon Cierco Noguera
Vicepresidente

Sr. Josep Cortada Vila
Director

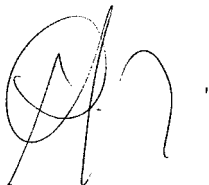
Formulación de las cuentas anuales a 22 de septiembre de 2014

En fecha 17 de julio de 2014, el Patronato de la Fundación autorizó al presidente de la Fundación, al vicepresidente de la Fundación, al director general de la Fundación y al secretario del Patronato a formular estas cuentas anuales abreviadas de la Fundación Futbol Club Barcelona correspondientes al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2014.

En representación del Patronato de la Fundación Futbol Club Barcelona firman todas y cada una de las hojas que forman estas cuentas anuales abreviadas:



Sr. Josep Maria Bartomeu i Floreta
Presidente



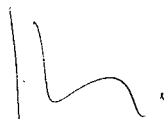
Sr. Sergi González Delgado
Secretario



Sr. Ramon Pont Amenós
Vicepresidente



Sr. Ramon Cierco Noguera
Vicepresidente



Sr. Josep Cortada Vila
Director

Edita

Fundación FC Barcelona - FC Barcelona - Septiembre 2014

Textos y realización

Fundación FC Barcelona - Departamento de Comunicación FC Barcelona

Diseño y maquetación

Departamento de Comunicación FC Barcelona

Fotografía

Archivos fotográficos Fundación FC Barcelona y FC Barcelona
Archivos fotográficos de las organizaciones colaboradoras de la Fundación
Mané Espinosa

Fotografía de portada

Cristina González

Impresión

Rotocayfo

Papel

Magno Satin. Libre de cloro de 115 g.



FCBARCELONA
més que un club